



## Starbucks® inaugura su tienda número 55 en la Comunidad de Madrid en el barrio de Aravaca

- La nueva tienda Starbucks® está ubicada en Camino de la Zarzuela 1, 28023, Madrid, la cual contará con 110 metros cuadrados y dará empleo a 16 personas.
- La recaudación del día de apertura de esta nueva tienda será destinada a la Fundación Best Buddies, la cual se enfoca en facilitar la inclusión de niños y niñas con Discapacidad Intelectual o del Desarrollo



**Madrid, 20 de diciembre de 2023.** Starbucks®, primer distribuidor y tostador de café del mundo y marca operada por [Grupo Asea](#) en España desde 2018, ha inaugurado un nuevo establecimiento en Madrid, concretamente en el Camino de la Zarzuela 1, 28023, en el barrio de Aravaca. Se trata de una **nueva apertura con causa** y el total

de la recaudación del día de la inauguración se destinará a la **Fundación de Best Buddies**.

En las últimas semanas, Starbucks ha inaugurado tres nuevas tiendas en la capital: su flagship en Gran Vía 46, otra ubicada en el barrio de Salamanca y esta última apertura, que está situada a escasos metros de las oficinas centrales de la marca en España. El nuevo establecimiento cuenta con 110 metros cuadrados, distribuidos entre el interior y la terraza, con capacidad para 84 personas en ambos espacios. Esta tienda representa el número 55 que la marca ha abierto en la Comunidad de Madrid. Además, con esta apertura, Starbucks® generará 16 nuevos puestos de trabajo, quienes se convertirán en partners de la marca.

Antonio Romero, director general de Starbucks en España y Portugal, enfatizó: *"Esta iniciativa se enmarca dentro del programa 'Aperturas con Causa', cuyo propósito es generar un impacto positivo en nuestra comunidad. La recaudación destinada a la Fundación Best Buddies representa una inversión concreta en la construcción de un futuro más inclusivo y equitativo."*

Desde principios de 2023, Starbucks ha reforzado su apuesta por generar un impacto positivo al colaborar con asociaciones locales y destinar apoyo económico a programas de ayuda social. En España, respalda proyectos centrados en el Impacto Comunitario Global, con un enfoque específico en áreas como la empleabilidad y la lucha contra el hambre. Esta iniciativa está alineada con la visión de la Fundación Starbucks, que anunció nuevos proyectos benéficos en noviembre, consolidando el compromiso a largo plazo de la marca con el bienestar comunitario.

### **Apertura con causa junto a Fundación Best Buddies**

Gracias al proyecto 'Aperturas con Causa' de Starbucks®, los fondos recaudados en el día de la inauguración se destinarán a la Fundación Best Buddies y su iniciativa para la inclusión social de niños y niñas con Discapacidad Intelectual o del Desarrollo. Best Buddies tiene como objetivo fomentar la inclusión mediante la amistad entre niños con y sin discapacidad, contrarrestando el aislamiento que, con frecuencia, experimentan y combatiendo el acoso escolar. Para lograrlo, Best Buddies impulsa actividades inclusivas de ocio, creando un entorno que fomenta la equidad, el respeto mutuo y donde los asistentes lo pasan en grande. Según Mónica Mir, directora general de Best Buddies en España: *"El **78%** de los niños y niñas que vienen a nuestras actividades declaran que tienen **dificultades a la hora de hacer amigos**. Este es uno de los retos más dolorosos con los que se enfrentan ellos y sus familias. Desde Best Buddies trabajamos para cambiar esta realidad."*

La cantidad recaudada en el primer día de la apertura irá destinada al proyecto piloto **Best Buddies School Club**. Este proyecto busca promover la amistad entre alumnos de primaria, incluyendo tanto a aquellos con necesidades educativas especiales como a sus compañeros, con el propósito de establecer un modelo ejemplar de inclusión social en el ámbito educativo del que todos y todas salen beneficiados.

**Sobre Starbucks®:**

Starbucks® Coffee Company ha estado comprometida desde su fundación en 1971 con trabajar con el abastecimiento de materia prima de un modo ético y la producción del mejor café arábica del mundo. Hoy en día, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el primer tostador y distribuidor de café en el mundo. Gracias a su compromiso con la excelencia, Starbucks® Coffee Company ofrece una experiencia gratificante, que enriquece la vida de la gente taza a taza. Para compartir esta experiencia, acércate a [www.Starbucks.com](http://www.Starbucks.com).

**Sobre Fundación Best Buddies:**

Best Buddies es una ONG internacional fundada en EEUU en 1989 y presente en 47 países. La misión detrás de Best Buddies Internacional es crear amistades y oportunidades laborales para personas con discapacidad intelectual o del desarrollo. En España la fundación se enfoca fundamentalmente en promover la inclusión a través de la amistad en la infancia y la adolescencia y en realizar una labor de concienciación social con el propósito de que todos podamos vivir una vida plena nutrida de amistad. Actualmente el radio de acción es sobre todo la zona noroeste de la Comunidad de Madrid.

[https://instagram.com/bestbuddies\\_es](https://instagram.com/bestbuddies_es)

<https://bestbuddies.es/>

**Más información para prensa:**

Atrevia

Natalia González, Lores Serrano, Alicia Ruiz, Kenia Ortega, Ana Gil

[alsea@atrevia.com](mailto:alsea@atrevia.com)

T. +34 91 564 07 25