



Sabores que inspiran momentos.

Resumen Ejecutivo de la Memoria de Sostenibilidad y
Estado de Información No Financiera 2023

Mensaje Institucional.

Un año más, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todos aquellos que han contribuido a cerrar este ejercicio 2023 con grandes logros y resultados. A cada uno de nuestros colaboradores, que ofrecen lo mejor de sí cada día; nuestros valiosos socios, que nos ayudan a continuar afianzando nuestro modelo de negocio; y por supuesto, a todas las personas que siguen confiando en cada una de nuestras marcas.

En Alsea Europa seguimos apostando por nuestro crecimiento en el mercado y con el pleno respaldo de todas nuestras unidades de negocio en los países en los que tenemos presencia. En este ejercicio, hemos alcanzado un hito significativo con la apertura de nuestras dos primeras tiendas propias en Bélgica, un país donde hasta ahora operábamos exclusivamente bajo régimen de franquicia. Nuestro objetivo sigue siendo consolidarnos como el operador número uno en Europa.

Cada uno de nuestros logros es resultado del compromiso y la dedicación de nuestros más

de 23.500 colaboradores, quienes se esfuerzan por ofrecer la más alta calidad y el mejor servicio, promoviendo el firme propósito de superar las expectativas de todos los clientes en cada interacción. Por ese motivo nos esforzamos por ofrecer el mejor modelo de gestión de personas para que cada miembro de nuestro equipo se sienta valorado, orgulloso y feliz de formar parte de nuestra compañía.

Me gustaría resaltar el gran avance que hemos logrado en materia ambiental durante este ejercicio, tanto en nuestros restaurantes y centros de soporte como en nuestras cuatro fábricas. Hemos incrementado la superficie de nuestros paneles solares, renovado una parte importante de nuestros equipos de clima y frío industrial, y continuamos con nuestro proyecto de Tiendas Verdes, lo que ha resultado en una significativa reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

Como parte de este compromiso con el medio ambiente y las buenas prácticas formalizamos nuestra adhesión al Pacto Mundial de las Nacio-

nes Unidas (ONU) en España. Trabajamos para fomentar una gestión responsable en todas las áreas donde nuestras operaciones tienen impacto. Nuestras acciones responden al alineamiento con nuestra Estrategia de Sostenibilidad, las Metas 2030, marcándonos el camino a través de objetivos claros y transparentes.

Enmarcados en nuestro compromiso social impulsamos un camino de crecimiento conjunto e inclusivo en todas las regiones donde operamos. Nuestro objetivo es promover un desarrollo responsable y equitativo para todos, priorizando el bienestar de las personas y el entorno en el que convivimos.

En Alsea Europa nos guiamos siempre por la colaboración estrecha con nuestros clientes, colaboradores, franquiciados y todos aquellos que encuentran en nuestra empresa una fuente de momentos felices. Seguimos persiguiendo la excelencia para sorprender y ofrecer experiencias únicas y llenas de sabor.



José Luis Portela
Director Alsea Europa

Balance 2023.

Crecemos en lo que más importa: 103 nuevas aperturas que nos permiten ofrecer más experiencias al alcance de todos, empezando por nuestras personas.

En 2023, abrimos nuestras dos primeras tiendas propias en Bélgica e incrementamos el número de establecimientos, tanto propios como franquiciados,

hacemos crecer nuestro equipo
y seguimos trabajando con un
impacto positivo en el medio
ambiente y las comunidades.



**Ofrecemos
calidad en
nuestros
productos
y servicios**

1.531
Establecimientos

103 Aperturas

2 Primeras tiendas propias en Bélgica

4.033
Auditorías de
seguridad
alimentaria en
restaurantes

+6.400
Proveedores

80,6 % Proveedores
nacionales

+2,6
Millones de socios
en nuestros
programas de
fidelización

Cuidamos a nuestros colaboradores

23.502
Profesionales
50 % Mujeres

93 %
Contratos indefinidos

1.925
Promociones
internas

9.610
Evaluaciones
de desempeño

+391 mil
Horas de formación

Protegemos nuestro entorno

15 %
Del parque
móvil eléctrico

Incremento de la superficie de paneles solares en nuestras fábricas y 9 free standing

Proyectos de separación de residuos en sala en las marcas Domino's Pizza y Starbucks

-36,7 %
De las emisiones
de CO₂ e relativas
en 2023

**Crecemos
de la mano
con las
comunidades**

749
Colaboradores
en situación de
vulnerabilidad
en plantilla

+243mil
Euros donados a
asociaciones y
entidades sin
ánimo de lucro

1.624
Personas
voluntarias

30.994
Personas
beneficiarias

323
Personas
voluntarias
participaron
en iniciativas
ambientales

Pag 08

01

ALSEA, una experiencia global al alcance de todos.

Pag 22

02

Comprometidos con la Responsabilidad Empresarial.



Pag 38

03

Ofrecemos servicios de calidad como mecanismo diferenciador.



Pag 46

04

Cuidamos a nuestros colaboradores.



Pag 58

05

Protegemos nuestro entorno.



Pag 66

06

Crecemos de la mano con las comunidades.



Pag 82

07

Construimos un crecimiento sostenible.



Pag 86



Sobre este informe.

01

ALSEA, una experiencia global al alcance de todos.



“

En Alsea Europa transformamos cada visita de nuestros clientes en una experiencia única y memorable en nuestros establecimientos

Entregamos felicidad al cliente poniendo la dedicación y la pasión de nuestro equipo en cada detalle. Nuestro principal objetivo es generar experiencias llenas de sabor en cada visita y anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes y colaboradores para impactar positivamente en su vida.

¿Quiénes somos?

Somos una compañía internacional multimarca y líder en el sector de la restauración. Grupo FSP (Food Service Project S.A.) está integrada en la estructura de Alsea S.A.B. de C.V que gestiona un *portfolio* formado por reconocidas marcas de restauración de prestigio mundial:



En Europa, desarrollamos nuestras marcas en los mercados de España, Portugal, Francia, Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo:

Marcas explotadas en cada geografía:

España

Starbucks · Domino's Pizza · Foster's Hollywood · VIPS · Ginos · Burger King · TGI Fridays ·

826 Propios

280 Franquiciados

13 Subfranquiciados

Portugal

Starbucks · Ginos

23 Propios

- Franquiciados

4 Subfranquiciados

Francia

Starbucks

102 Propios

61 Franquiciados

82 Subfranquiciados

Países Bajos

Starbucks

24 Propios

- Franquiciados

77 Subfranquiciados

Bélgica

Starbucks

2 Propios

- Franquiciados

33 Subfranquiciados

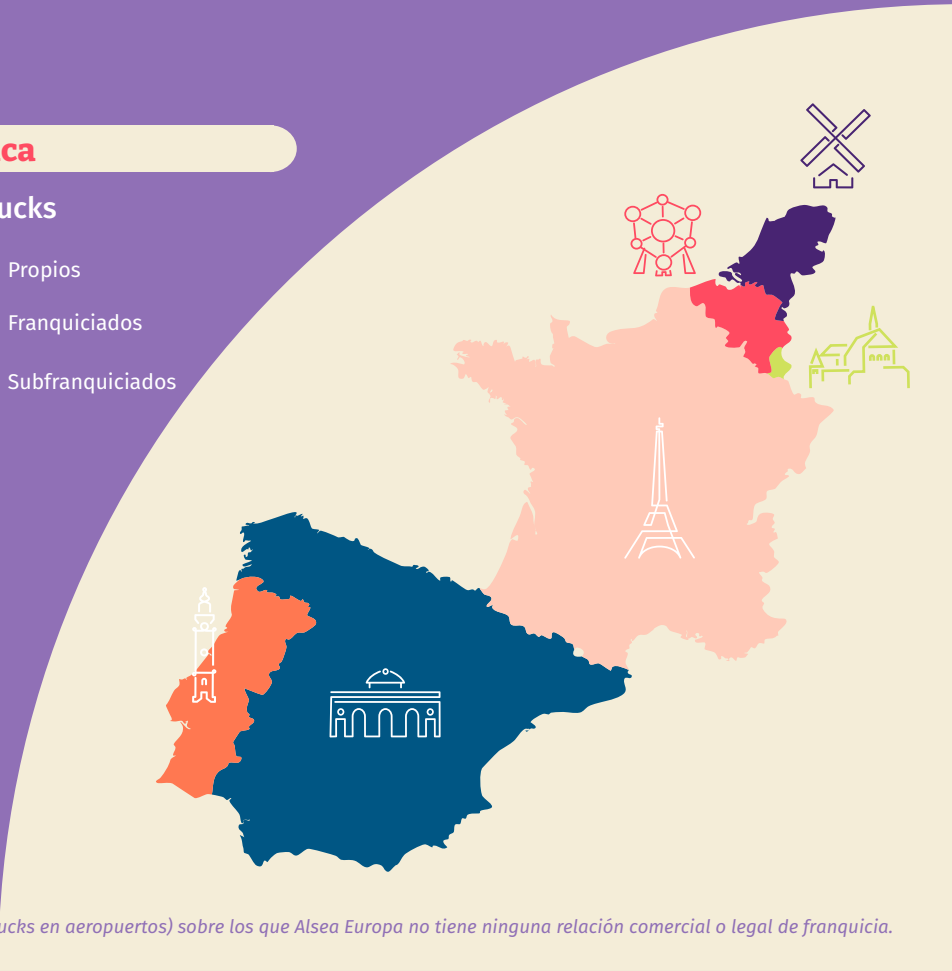
Luxemburgo

Starbucks

- Propios

- Franquiciados

4 Subfranquiciados



* Subfranquiciados: establecimientos Travel Channel (tiendas Starbucks en aeropuertos) sobre los que Alsea Europa no tiene ninguna relación comercial o legal de franquicia.



1.531
Establecimientos

977
Propios

341
Franquiciados

277
Subfranquiciados

103
Aperturas de nuevos
locales en 2023

Apertura de las 2 primeras tiendas propias en Bélgica

Nuestra estrategia apuesta por el crecimiento en el mercado europeo de manera rentable y eficiente. Tenemos una meta ambiciosa: duplicar el número de tiendas tanto propias como de la mano de nuestra red de franquiciados, grandes compañeros en este viaje.



Imagen de nuestras marcas:

Desarrollamos estrategias corporativas creativas e innovadoras con el objetivo de fortalecer la fidelidad de nuestros clientes y consolidar nuestro liderazgo en el mercado. A través de diversas actividades de comunicación, nos esforzamos por mantener la confianza que nuestros clientes han depositado en todas nuestras marcas. De esta manera, generamos valor y reforzamos nuestro posicionamiento tanto entre los clientes actuales como entre los potenciales.



Marcas ALSEA Europa

Starbucks Iberia

El compromiso Starbucks se basa en crear entornos acogedores que inviten a disfrutar de nuestras exquisitas bebidas y cafés, donde la amabilidad y la calidez de nuestros baristas son la clave de la “Experiencia Starbucks”.

Nuestros profesionales son el corazón de la experiencia Starbucks. Aspiramos a impactar positivamente en las personas, invirtiendo en humanidad y bienestar de profesionales, clientes y comunidades, así como lograr ser positivos en cuanto a los recursos, devolviendo más a nuestro planeta de lo que tomamos.



Starbucks Francia y Benelux¹

En Starbucks Francia y Benelux, cultivamos una cultura inclusiva y abierta, reflejada en la diversidad de nuestros colaboradores y clientes, quienes encuentran en nuestras tiendas un espacio acogedor donde todos son bienvenidos. Nos comprometemos a estar cerca de nuestras comunidades mediante políticas de desarrollo e inclusión de diversos colectivos.

Además, en Starbucks Francia nos esforzamos por atraer a los clientes locales ofreciendo productos locales de calidad y fresca, elaborados por proveedores de la región.

¹Bélgica, Holanda y Luxemburgo

Domino's Pizza

En Domino's Pizza buscamos ofrecer lo mejor: productos de calidad elaborados con los ingredientes más selectos en nuestra propia fábrica. Todos los días trabajamos para mejorar y sorprender con nuevas y deliciosas opciones.

Creemos que las personas son nuestro mayor activo. Con un equipo diverso y multicultural, promovemos el crecimiento y la promoción interna en todas las áreas. Estamos comprometidos en mejorar las comunidades donde operamos, colaborando con organizaciones locales y facilitando el desarrollo del deporte local a través de nuestros patrocinios. Además, ofrecemos talleres en nuestras tiendas para colectivos en situación de vulnerabilidad, buscando contribuir al bienestar de nuestras localidades.



Foster's Hollywood

En Foster's Hollywood, no solo se trata de comida, sino de crear momentos inolvidables. Renovamos constantemente nuestra carta para ofrecer nuevas y deliciosas opciones, mientras nos comprometemos a apoyar a las familias y la infancia a través de programas especiales. En cada visita, queremos que nuestros clientes disfruten de la auténtica experiencia americana en un ambiente acogedor y divertido. Pero no solo nos preocupamos por la comida, también nos importa la comunidad. Organizamos fiestas de cumpleaños y cenas especiales en colaboración con entidades sociales, asegurándonos de que todos tengan la oportunidad de celebrar y compartir momentos de ocio y de la mano de nuestros colaboradores.

VIPS

En VIPS, destacamos por nuestra cocina innovadora, inspirada en las últimas tendencias gastronómicas internacionales. Nuestra apuesta por la innovación se refleja en una amplia oferta de productos que satisface todos los gustos. En este 2023 lanzamos nuestra nueva plataforma "VIPS no es normal".

A través del "Campus VIPS", buscamos mejorar constantemente, estandarizando procesos y promoviendo una cultura de desarrollo continuo entre nuestro equipo. Además, nos comprometemos con la comunidad mediante la inserción laboral de colectivos en situación de vulnerabilidad y programas de voluntariado centrados en actividades de ocio y tiempo libre.

Ginos Iberia

En Ginos, nos enorgullece ofrecer una cocina italiana auténtica, utilizando ingredientes importados directamente de Italia para garantizar calidad y sabor inigualables. Este año, hemos revolucionado nuestras pastas con sabores nuevos, iniciando la campaña "Dándole la Vuelta a Todo".

A través de la "Scuola di Ginos" buscamos estructurar y fortalecer a nuestros equipos, ofreciendo formaciones especializadas para profesionalizar a todos los colaboradores. Nuestro compromiso social se enfoca en combatir la soledad en personas mayores, ofreciendo compañía y actividades en nuestros locales. En Portugal, nos comprometemos a emplear a personas con discapacidad, contribuyendo así a mejorar sus vidas y la experiencia de nuestros colaboradores, mientras continuamos apoyando a colectivos en situación de vulnerabilidad para mejorar su calidad de vida.

Burger King

Burger King es nuestra marca referente en el mercado de la restauración quick service, contando con productos icónicos con la calidad como máximo exponente. Destaca dentro de Alsea Europa como marca pionera bajo el concepto de franquicia. Nuestro enfoque principal son las personas. Nos esforzamos por proporcionar empleos que se adapten a las necesidades individuales de nuestros colaboradores y por mejorar su bienestar. Además, colaboramos con asociaciones para brindar oportunidades laborales e incluir a personas en situación de vulnerabilidad en nuestra plantilla.

TGI Fridays

En TGI Fridays, no solo ofrecemos comida, sino una experiencia donde la diversión y la auténtica comida americana son protagonistas. Nuestro personal, lleno de energía, encarna nuestra filosofía de que “Aquí, siempre es viernes”. Nos apasiona el deporte y llevamos la cultura del sports-bar americano a cada uno de nuestros restaurantes, creando momentos únicos en la barra.

Valoramos a nuestro equipo y les ofrecemos formación constante para mejorar y crecer juntos. Además, escuchamos sus ideas a través de “Fridays Escucha” para seguir innovando. Queremos que todos disfruten trabajando con nosotros, por eso ofrecemos oportunidades laborales a personas de todas las edades y colaboramos con organizaciones para la inserción laboral de personas en situación de vulnerabilidad.



Nuestras fábricas:

En Alsea Europa contamos con cuatro fábricas, que nos permiten asegurar la máxima calidad en todos nuestros productos y servicios:

British Sandwich Factory, S.L.U. (BSF)

Esta fábrica se dedica a la elaboración de una amplia gama de productos alimenticios, incluyendo sándwiches, bocadillos y ensaladas premium. Con 15 años de trayectoria, BSF combina la artesanía tradicional con tecnología punta en todos los procesos de elaboración, manteniendo un compromiso sólido y constante con la innovación y la calidad.

183
Profesionales

Reconocimientos
Certificados en IFS Food

250
Referencias
de producto

Certificados en "Espiga Barrada" desde 2018

Getafe

Fábrica que se dedica a la elaboración de postres que incluye tanto tartas como tortitas destinadas a nuestras propias unidades de negocio.

48
Profesionales

26
Referencias
de producto

Reconocimientos
Certificados en IFS Food

Alcalá de Henares

Fabrica que se dedica a la elaboración de masas para nuestra marca Domino's Pizza.

94
Profesionales

8
Referencias
de producto

Reconocimientos

Certificados en IFS Food

Máxima calificación otorgada por Domino's Pizza Internacional: 5 estrellas, como reconocimiento a la calidad de nuestras masas

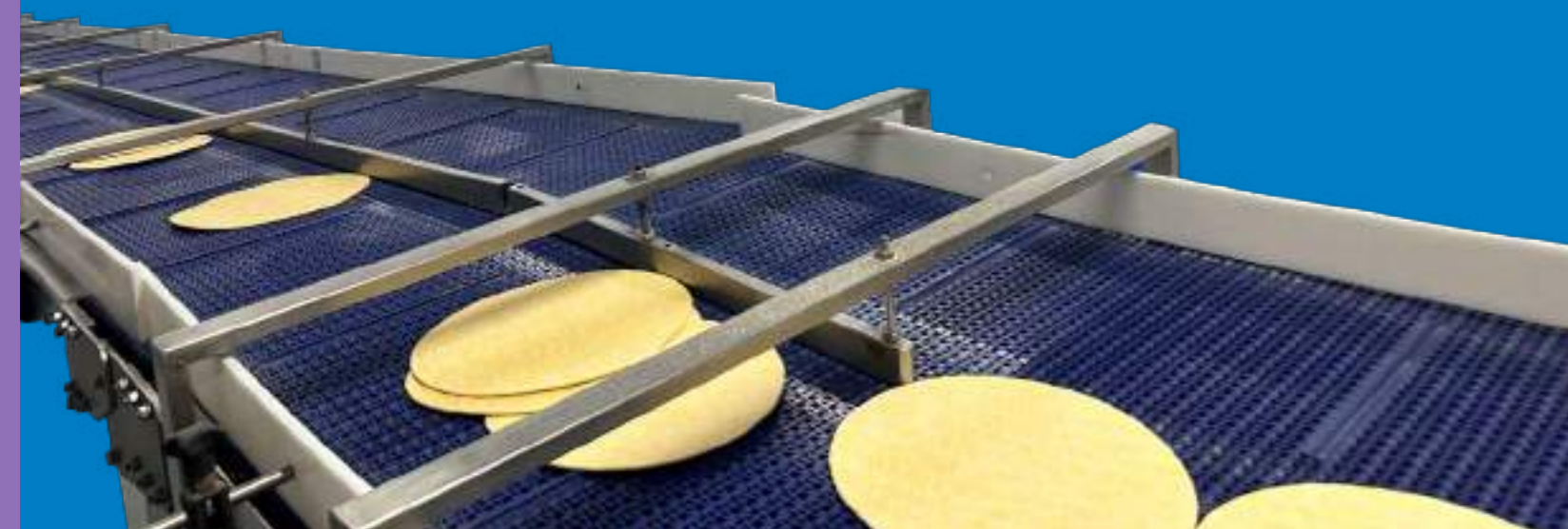
Valencia

Fábrica que se dedica a la elaboración de cinco tipos de productos para nuestras propias unidades de negocio: cortes de carne, elaboración de costillas, elaboración tanto de salsas calientes como frías, aros de cebolla y elaboración de tartas.

100
Profesionales

100
Referencias
de producto

Reconocimientos
Certificados en IFS Food



02

Comprometidos con la Responsabilidad Empresarial.



“

Nos comprometemos firmemente con el desarrollo de un modelo de negocio responsable, basado en nuestra dedicación y responsabilidad hacia los grupos de interés. Nuestra conducta se rige por principios éticos e inclusivos en todo momento

Modelo basado en una cultura compartida

Entregamos felicidad y experiencias llenas de sabor



Nuestro propósito corporativo se basa en 4 principios, que marcan nuestra forma de ser y aquello que nos une y nos hace únicos:

Entrega:

Damos lo mejor de nosotros, poniendo siempre el corazón. Valoramos cada interacción con nuestros clientes: en el restaurante y a la puerta de su casa.

Experiencias:

Conectamos de forma auténtica con los clientes, les brindamos momentos únicos y les hacemos sentir especiales.

Felicidad:

En un negocio como el nuestro, la felicidad se vive en cada detalle; desde el primer contacto, a través de una sonrisa, haciendo sentir bienvenido al invitado o llamándolo por su nombre.

Sabor:

Llevamos la sazón en nuestras venas; nos encanta aderezar la vida de las personas y llenarlas de recuerdos tan deliciosos, que siempre les dejan con un buen sabor de boca.

Estos principios se moldean en base a los valores de nuestra cultura compartida:



Actitud ganadora

Inspiramos con el ejemplo y empoderamos a nuestra gente



Servicio sorprendente

Somos más fuertes cuando trabajamos en equipo



Atención al detalle

Nos esforzamos, nos atrevemos, nos reinventamos para exceder expectativas



Liderazgo involucrado

Hacemos cada momento único para ofrecer experiencias inigualables



Espíritu colaborativo

Cuidamos todo lo que hacemos porque cada detalle cuenta



Compartimos prioridades con nuestro entorno.

Somos transparentes en nuestra gestión y dialogamos para conocer las expectativas de nuestro entorno:

Cientes, socios y franquiciados

Trabajamos diariamente para poder ofrecer los mejores productos y servicios a nuestros clientes, socios y franquiciados. El objetivo principal es satisfacer sus necesidades y dar cumplimiento a las expectativas depositadas en todas nuestras marcas.

Colaboradores

Nuestros colaboradores son nuestro principal valor. Ofrecemos oportunidades de crecimiento personal y profesional y garantizamos un entorno inclusivo y seguro priorizando su bienestar y felicidad.

Sociedad

Trabajamos día a día con el objetivo de aportar valor a la sociedad, contribuyendo al desarrollo de las comunidades locales y fortaleciendo un empleo inclusivo, así como estableciendo alianzas estratégicas para crecer conjuntamente.

Proveedores

Los proveedores son una parte esencial de nuestra cadena de valor y mantenemos una relación de confianza cimentada sobre nuestros principios éticos y procedimientos corporativos.

Compromiso ético y mecanismo de gestión

El Marco Normativo Interno es el pilar esencial y visible de nuestro Sistema de Gobierno Corporativo, que nos permite impulsar una adecuada cultura ética en toda la organización.

Marco Normativo ALSEA Europa *

- Código Ético y de Conducta Profesional
 - Política Coporativa de Cumplimiento
 - Política de Gestión de Riesgos
 - Política Corporativa Anticorrupción
 - Política Corporativa de Contratación con Intermediarios
 - Política Corporativa de Participación en Redes Sociales
 - Política Corporativa de Creación de Polítcas y Procedimientos (Norma 0)
 - Política Corporativa del SCIIF
 - Política Corporativa sobre Vehículos de Empresa
 - Protocolo de organización y funcionamiento del órgano de cumplimiento
 - Política Corporativa de Conflictos de Interés
 - Política Corporativa de Regalos e Invitaciones
- Política Corporativa de Calidad y Seguridad Alimentaria
 - Política Corporativa de Protección de datos
 - Política Corporativa de Prevención de Riesgos Laborales
 - Política Corporativa de Protección de Intangibles
 - Protocolo de Funcionamiento del Canal de Denuncias
 - Política Corporativa de Gastos de Viaje
 - Política Corporativa de Donaciones y Patrocinios
 - Política Corporativa de Fiscalidad
 - Política Corporativa sobre el Control de Terceros Proveedores



* A 31 de diciembre de 2023.

La comunicación y difusión del Marco Normativo Interno se realiza actualmente para los colaboradores de España y Portugal a través:

1. “Actívate”

Repositorio en la Intranet de Alsea en España donde se encuentran todas las políticas corporativas, protocolos, procedimientos, etc.

2. “Club del Colaborador”

Plataforma de gestión de Recursos Humanos, en donde se encuentran las políticas a validar por el colaborador.

Además, realizamos una formación global en materia de cumplimiento obligatoria para todos los colaboradores, así como para las nuevas incorporaciones. Se realiza de forma online a través de la plataforma “Alsea College”, lo que permite una mejor monitorización y seguimiento. Actualmente, este plan de formación global se realiza para los colaboradores de Alsea Europa en España y Portugal.



Código ético y de conducta profesional

La integridad, la honestidad y la transparencia son valores que definen todas nuestras acciones. A través de nuestro Código Ético y de Conducta, reafirmamos nuestro compromiso de cumplir con la ley y los estándares éticos, asegurando que cada uno de nuestros negocios se realice de manera íntegra y transparente.



Los principios éticos que orientan nuestro comportamiento son:

1

Cumplimiento normativo interno y externo

8

Anticorrupción. Prácticas de negocio transparentes y libres de soborno

2

Trato al cliente como centro del modelo de negocio

9

Transparencia como clave para la confianza con grupos de interés

3

Igualdad de oportunidades

10

Cuidado de nuestros recursos y herramientas de trabajo

4

Lugar de trabajo libre de acoso

11

Comportamiento respecto al fraude

5

Seguridad laboral

12

Información financiera relevante, fiable y apropiada

6

Integridad con proveedores, franquiciados y AA.PP

13

Confidencialidad: Cuidado de la información privada

7

Comportamiento ante conflicto de intereses

14

Medioambiente y responsabilidad social



Los Derechos Humanos como garantía de fortalecimiento social

Los Derechos Humanos son un principio esencial y prioritario para una sociedad avanzada. En Alsea asumimos su garantía y promoción como una responsabilidad compartida.

El Código Ético y de Conducta y el Marco de Actuación en Gestión de Riesgos nos permite asegurar la Debida Diligencia en materia de Derechos Humanos en nuestras actuaciones directas y con las terceras partes con las que trabajamos.

Además, disponemos de un canal ético o canal de denuncias abierto a cualquier persona, que nos permite conocer y gestionar los posibles casos de incumplimiento de nuestros principios.

+46 Mil

Horas de formación a colaboradores en España y Portugal sobre aspectos relacionados con los Derechos Humanos



Integración de la sostenibilidad

El **Modelo de Gestión Responsable** recoge nuestros compromisos en clave de responsabilidad social y nos permite gestionar nuestra relación con el entorno y nuestros grupos de interés. Actualmente, está guiado por las Metas 2030, una estrategia de Sostenibilidad que traza el camino hacia una gestión responsable en toda la compañía.

Nuestro enfoque en sostenibilidad no solo se basa en responder a las tendencias del mercado, sino también en mantener al cliente en el centro de nuestro modelo de negocio. De este modo, mitigamos los riesgos y aprovechamos las oportunidades que emergen de la sostenibilidad, fortaleciendo nuestra posición en el mercado.



Modelo de Sostenibilidad de Alsea, Metas 2030

Atraer y retener el mejor talento

Construir la lealtad de los clientes

(Excelencia operativa)

Mercadotecnia de vanguardia

Crear valor compartido (Sostenibilidad)

Maximizar el valor de ALSEA

Meta

En 2023 desde Alsea España nos hemos sumado a la red española del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, marcando un hito significativo en nuestro compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial. Reafirmamos así nuestra voluntad de cumplir los 10 Principios Fundamentales del Pacto Mundial y de desempeñar un papel activo en la promoción de prácticas empresariales responsables.

Pirámide Estratégica, Alsea Europa

03

Ofrecemos servicios de calidad como mecanismo diferenciador.



“

Nos esforzamos para proporcionar la más alta calidad y el mejor servicio, con el objetivo de cumplir y superar las expectativas de nuestros clientes en todo momento

Calidad y seguridad al servicio de nuestros clientes

La **Política Corporativa de Calidad y Seguridad Alimentaria** de Alsea establece estrictos requisitos para nuestros restaurantes y operaciones de fabricación industrial. Esta política se aplica a profesionales, franquiciados y proveedores por igual.

Nuestras marcas y unidades de negocio supervisan diariamente el sistema electrónico de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (APPCC) para garantizar el cumplimiento de rigurosas medidas de seguridad e higiene. Todo esto se lleva a cabo a través de controles y registros digitalizados para garantizar la calidad y seguridad de nuestros productos alimenticios en todo momento.

Avalamos el cumplimiento de estos procedimientos mediante verificaciones y auditorías:

4.033

Auditorías de seguridad alimentaria en restaurantes

100 %

Proveedores evaluados

Comunicación y satisfacción de clientes y socios

La satisfacción y fidelización de nuestros clientes es un compromiso de gran importancia para Alsea. Buscamos mantener su confianza y ofrecerles una experiencia completa que los motive a regresar a nuestros establecimientos, convirtiendo la recurrencia en un valor añadido.

Apostamos por establecer una comunicación cercana para recoger activamente las opiniones de quienes confían en nosotros. Su voz es fundamental para seguir mejorando y ofrecerles la mejor experiencia posible.

Realizamos Encuestas de Satisfacción de Cliente para nuestros socios. Además, cualquier persona que acuda a alguno de nuestros establecimientos puede dejar su opinión mediante un código QR.

Contamos con un Servicio de Atención al Cliente dinámico y resolutivo, así como un Servicio de Atención al Socio (clientes adheridos a nuestros programas de fidelización) para gestionar incidencias, dudas y sugerencias.

+ 1M

Respuestas a nuestra Encuestas de Satisfacción

9,1

Índice de Satisfacción Medio

199

Felicitaciones por parte de nuestros clientes



Fidelización de las personas que confían en nuestras marcas

En 2023 nace **Club.by**, proyecto de omnicanalidad que unifica nuestros dos clubes de fidelización propios: Club Vips y Fosterianos.

Club.by supone un gran logro en innovación tecnológica que unifica todas las funciones digitales para que sean más fáciles de usar y más valiosas para nuestros clientes. Nos permite

entender aún mejor nuestro negocio y nuestras marcas, y gestionar toda la información importante desde un solo lugar. Gracias a esta iniciativa mejoramos nuestros servicios y podemos satisfacer mejor las necesidades de fidelización de nuestros clientes, ¡dándoles una experiencia adaptada a sus gustos y preferencias!

Con la creación de **Club.by** hemos logrado fusionar lo mejor de Club Vips y Fosterianos en una única plataforma, mejorando así la experiencia de nuestros socios y obteniendo un mayor entendimiento de sus preferencias



Nuestros programas de fidelización:

Club.by:

Foster's Hollywood, VIPS, Ginos y TGI Fridays

858.192

Socios²

Starbucks Rewards:

Starbucks

520.733

Socios³

CRM

Domino's Pizza

1.289.625

Socios



²Desde su lanzamiento en octubre de 2023 a cierre de ejercicio
³En España y Portugal

Una cadena de suministro comprometida y responsable

Nuestros proveedores son parte esencial del equipo de Alsea, por lo que es fundamental que asuman estándares de conducta y de calidad similares a los nuestros

En 2023 implantamos la Política Corporativa sobre el Control de Terceros Proveedores. Reconocemos así el papel esencial de los proveedores en la consecución de nuestros objetivos y buscamos relaciones basadas en la confianza y el beneficio mutuo.

Para Alsea Europa es de vital importancia que todos nuestros proveedores compartan su modelo de excelencia y visión del negocio, además de asumir y aplicar principios y valores éticos y políticas de conducta similares a los nuestros. Solo así podremos establecer una relación comercial estable y duradera, basada en la integridad, la honestidad, la transparencia y la confianza.



Además, contamos con un nuevo Procedimiento de Homologación de Proveedores, basado en criterios de cumplimiento normativo, responsabilidad social, sostenibilidad y salud y seguridad ocupacional (PRL). Con este nuevo procedimiento de Debida Diligencia de proveedores, nuestro objetivo es:

- Promover que nuestros compromisos, políticas y valores en materia ASG, incluyendo el respeto por los derechos humanos, se extienden y cumplen por parte de nuestros proveedores.
- Asegurar que nuestros proveedores cuentan con la capacidad que la compañía necesita con relación a criterios ASG.
- Implementar medidas concretas para la prevención de riesgos penales.

+ 6.400

Proveedores

80,6 %

Proveedores locales⁴

⁴ Con domicilio social en España

Bienestar animal

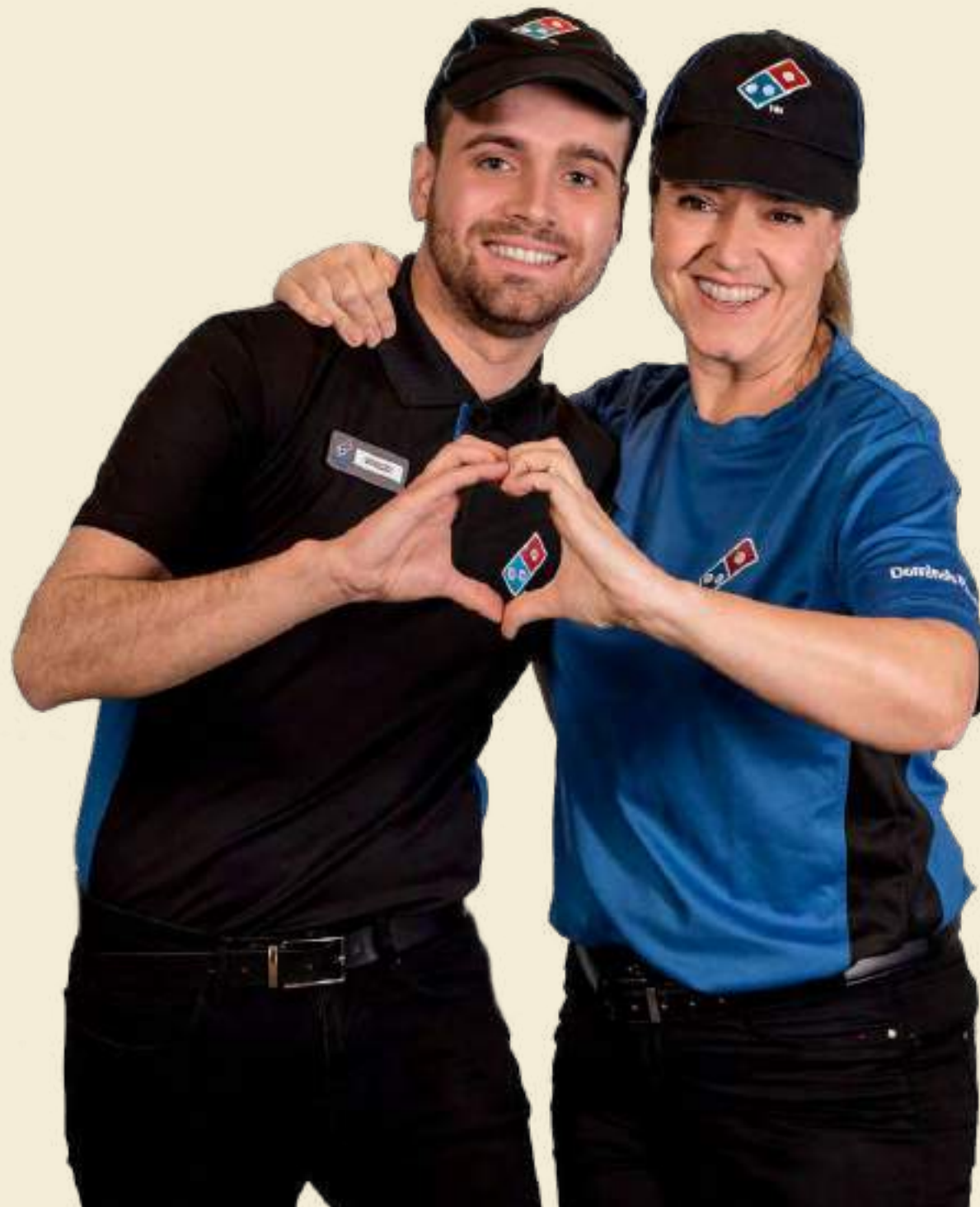
Queremos promover la protección del entorno y el bienestar animal desde las actuaciones responsables a nuestro alcance. Impulsamos junto a nuestros proveedores el abastecimiento de huevos de gallinas libres de jaula para todas las geografías donde estamos presentes. Actualmente, el porcentaje de consumo de huevo libre de jaula es del 77 %, siendo el 100 % en todo el huevo de cáscara.

Objetivo del 100 % de consumo de huevo libre de jaula en 2025



04

Cuidamos a nuestros colaboradores.



“

Trabajamos por ser la empresa líder en el ámbito de la restauración organizada. Nuestro sueño, que las personas se sientan valiosas, orgullosas y felices formando parte de Alsea Europa



“

En Alsea Europa centramos nuestros esfuerzos en proporcionar a nuestros colaboradores el mejor modelo de gestión de personas

Contar con el talento más destacado y cultivar una cultura alineada con nuestros valores es esencial para brindar a nuestros clientes una experiencia completa y de alta calidad en todos nuestros establecimientos.

Las personas que componen los equipos de Alsea Europa comparten nuestra pasión por crear experiencias únicas. Buscamos trascender el ámbito laboral y estar junto

a quienes contribuyen diariamente a alcanzar unas metas y propósitos comunes.

Con este fin nos adaptamos a las necesidades de nuestros profesionales, promovemos relaciones basadas en la equidad y la justicia y buscamos gestionar de manera efectiva su desarrollo y crecimiento dentro de la compañía.

Ofrecemos empleos de calidad

Alcanzamos en 2023 los 23.502 colaboradores, un 4 % más con respecto al ejercicio anterior y más de un 13 % en los últimos dos años. En este contexto de crecimiento, destacamos la presencia de 23 colaboradores en Bélgica debido a la apertura de las 2 primeras tiendas propias a finales del 2023.

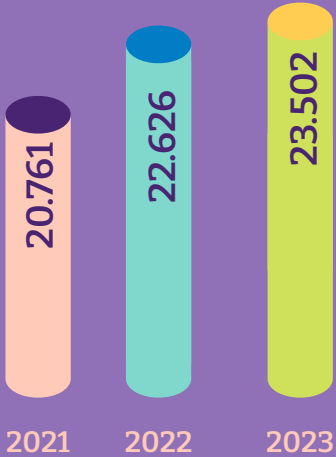
Promovemos la contratación indefinida como criterio estructural de la gestión del empleo: 93 % de los contratos mantenidos en 2023 han sido bajo una modalidad indefinida.

Impulsamos los principios de igualdad: el porcentaje de hombres y mujeres en plantilla es en torno al 50 %.

Recogemos el derecho a la desconexión laboral y fomentamos un entorno de trabajo flexible para que nuestros profesionales puedan conciliar su vida personal y laboral.



23.502
Colaboradores



Evolución del número de colaboradores



Ofrecemos oportunidades justas e igualitarias

Inculcamos a nuestros colaboradores los valores y la cultura corporativa que nos caracterizan como compañía, con el objetivo de que compartan y se identifiquen plenamente con las marcas que representan. Esta conexión es fundamental para brindar la mejor experiencia posible a nuestros clientes.

Desarrollo del talento

Seguimos avanzando en nuestro proceso de integración en el ámbito de la formación corporativa, que comenzó en 2020 con la implementación de un modelo formativo unificado y una plataforma exclusiva para la formación y gestión del talento.

En la actualidad, hemos logrado integrar a todas las marcas en los programas de formación de líderes y de desarrollo de gerentes de zona. También hemos conseguido homogeneizar el plan de formación inicial de nuestros equipos en las unidades de negocio en Portugal.

Además, continuamos profundizando en la automatización y digitalización de procesos mediante el uso del Aula Virtual. Nuestro objetivo es garantizar una mayor equidad de criterios y mejorar la trazabilidad en todos nuestros procesos de formación.

391.753

Horas de formación

Programas de formación

Programa Líderes

Se imparte a todos los profesionales que promocionan a gerentes o mandos intermedios.

Programa de certificación universitaria para Gerentes y Gerentes de Zona

Dota de reconocimiento académico a nuestros gerentes de restaurante distinguiendo sus habilidades y competencias.

Programa de desarrollo de Gerentes de Zona

Nos permite identificar el talento y ofrecer una formación teórico-práctica.



Novedades 2023



Programa de certificación universitaria para jefes de cocina

Dota de reconocimiento académico a nuestros jefes de cocina, valorando sus habilidades y competencias y proporcionándoles herramientas para el control de los parámetros esenciales en la evaluación de resultados en la cocina.

2.480

Colaboradores participaron en el Programa Líderes

9.610

Evaluaciones de desempeño

Aulas Alsea

Una oferta formativa gratuita y de acceso libre que tiene como objetivo mejorar las habilidades y competencias de todos nuestros colaboradores. Está abierta para todos aquellos que deseen mejorar, ya que nuestro propósito es proporcionar las mejores herramientas a todas nuestras personas dando respuesta a sus inquietudes e intereses.

32.262

Colaboradores participaron en el Programa Alsea College

Proyecto Índice de Liderazgo Alsea (ILA):

Busca dar visibilidad sobre nuestro estilo de liderazgo, aprovechar las fortalezas y resolver las oportunidades de manera individual.

1.925

Promociones internas

57 %

Realizadas por mujeres colaboradoras

Igualdad, diversidad e inclusión

Promovemos el principio de igualdad y no discriminación en todos los aspectos de las relaciones laborales, desde la contratación hasta el desarrollo profesional y la retribución. De este modo, en Alsea Europa fortalecemos nuestra compañía impulsando ambientes laborales inclusivos y diversos:

Garantizamos la igualdad de oportunidades para todas las personas que establecen una relación profesional o comercial con nosotros.

Trabajamos por mantener un entorno de trabajo libre de acoso y luchamos contra la discriminación en todas sus formas.

+ 700

Horas de formación en igualdad en España

Impulsamos medidas destinadas a promover un empleo más inclusivo estableciendo condiciones de igualdad de oportunidades a colectivos en especial situación de vulnerabilidad.

Promovemos el programa Orienta, dirigido a colaboradores y miembros de su unidad de convivencia, que persigue mejorar el bienestar en ámbitos como la salud, la economía, la educación o la vivienda.



Seguridad y salud en el entorno laboral.

La protección y el cuidado de la salud y bienestar siempre ha sido una prioridad para Alsea Europa. Hemos diseñado un sistema de gestión basado en procesos para prevenir riesgos laborales y garantizar el bienestar de nuestros colaboradores y de todas las personas que mantienen una relación con nosotros en todos nuestros centros de trabajo.

Contamos con un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo de acuerdo con lo establecido en la Norma ISO 45001, el Modelo de la OMS Entornos Laborales Saludables y el Marco Legal aplicable en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).

Reforzamos el Servicio de Prevención Mancomunado, asumiendo las disciplinas técnicas de Seguridad Laboral, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicología Aplicada. Asimismo, mantenemos el servicio de Vigilancia de la Salud.

Reducimos los riesgos asociados a la protección de datos personales contando con una plataforma digital que nos permite una gestión más ágil y eficiente.

Desarrollamos campañas de comunicación y sensibilización que nos permiten fomentar buenos hábitos en cuanto a seguridad laboral, como campañas de seguridad vial, con mensajes específicos para los repartidores.

Realizamos formaciones preventivas en materia de riesgos laborales.

En 2023 hemos puesto un enfoque especial en mejorar la salud mental y social de nuestros colaboradores, además de asegurar su salud física. Reconocemos las demandas del sector en términos de condiciones laborales potencialmente estresantes y estamos trabajando en diagnósticos y en un modelo de gestión que fomente el apoyo a la salud integral de nuestro equipo.

Nuestro objetivo principal es implementar proyectos de apoyo psicoemocional que beneficien a todos nuestros colaboradores y les ayuden a mantener un equilibrio saludable en todas las áreas de sus vidas.



05

Protegemos nuestro entorno.



“

Consideramos la protección del
medio ambiente y el cuidado del
planeta como una prioridad
estratégica de la compañía



Gestión medioambiental.

En Alsea Europa promovemos la protección del medio ambiente mediante nuestras acciones diarias, implementando medidas para reducir nuestros impactos ambientales y desarrollando proyectos para fortalecer la gestión responsable de los recursos naturales.

Nuestra **Política Global Medioambiental**, alineada con la norma ISO 14001, determina las actividades prioritarias para prevenir, mitigar y controlar de forma eficiente los impactos ambientales de nuestra actividad.

Gestión responsable de recursos y residuos.

Nuestro compromiso con la mejora continua implica la búsqueda constante de medidas más eficientes para controlar el uso de los recursos, con el objetivo de reducir nuestra huella ambiental.

Consumo energético

Avanzamos en medidas de eficiencia energética y apuesta por las renovables, logrando un impacto directo en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

Renovamos nuestros equipos de clima y frío industrial, mejorando la optimización y eficiencia de nuestros procesos.

Aumentamos la superficie de paneles solares en nuestras fábricas y hecho instalaciones en 9 free standing. A cierre de ejercicio, contamos con 1.594 paneles solares instalados, que cubren más de 4.500 m² de superficie y tienen una potencia instalada de 1.012 kW. Planeamos expandir estas iniciativas aún más en el próximo ejercicio.

Seguimos apostando por mejorar la eficiencia de nuestra flota de vehículos, con el objetivo de ofrecer un servicio de delivery más sostenible. En 2023, nuestro parque móvil eléctrico representa prácticamente el 15 % del total de nuestros vehículos en las unidades de negocio en España.

Además, continuamos realizando importantes medidas de iluminación y climatización para mejorar la eficiencia energética:

Instalación de iluminación LED

Variadores de frecuencia en campanas extractoras

Reguladores para la iluminación de sala

Detectores de iluminación

Consumo de agua

Impulsamos la eficiencia en el consumo de agua en restaurantes e instalaciones, aplicando medidas que buscan un consumo más racional:

Reguladores de presión en la instalación de fontanería, que permiten reducir el exceso de presión y ajustar la cantidad de agua.

Cisternas de doble descarga.

Grifos temporizados.

Filtros aireadores para ahorro de agua.

Instalación de circuitos de retorno de agua, cuando las condiciones técnicas de los establecimientos lo requieren.

De cara a próximos ejercicios, implementaremos dispositivos atomizadores en grifos y en la gestión del consumo de agua en nuestras fábricas, con el objetivo de reducir el consumo y promover su reutilización.

Consumo de materiales y gestión de residuos

Nuestras principales acciones vinculadas al uso de materias primas están relacionadas con la gestión de envases, bolsas y servilletas, siendo los principales materiales el plástico, el papel y el cartón.

Nos estamos esforzando en alcanzar una gestión integral de residuos en todos nuestros restaurantes, donde se establecen medidas enfocadas en la prevención y el reciclaje.

En nuestra marca Starbucks, hemos lanzado un proyecto de gestión de residuos que implica la instalación de muebles específicos que facilitan la separación de los mismos en tres espacios distintos por parte de los clientes. Esta iniciativa se ha implementado en todas las tiendas abiertas y reformadas durante el 2023. Además, hemos fortalecido el proceso de separación de residuos en las áreas de servicio interno (back office).

En Domino's Pizza hemos implementado un nuevo sistema de gestión de residuos en el 100 % de nuestros locales en España. A través de nuevos muebles, señalizamos a nuestros clientes dónde ha de tirarse cada residuo. Así, el consumidor y el colaborador pueden separar de manera eficiente y consciente los residuos de cartón, envase y orgánico.



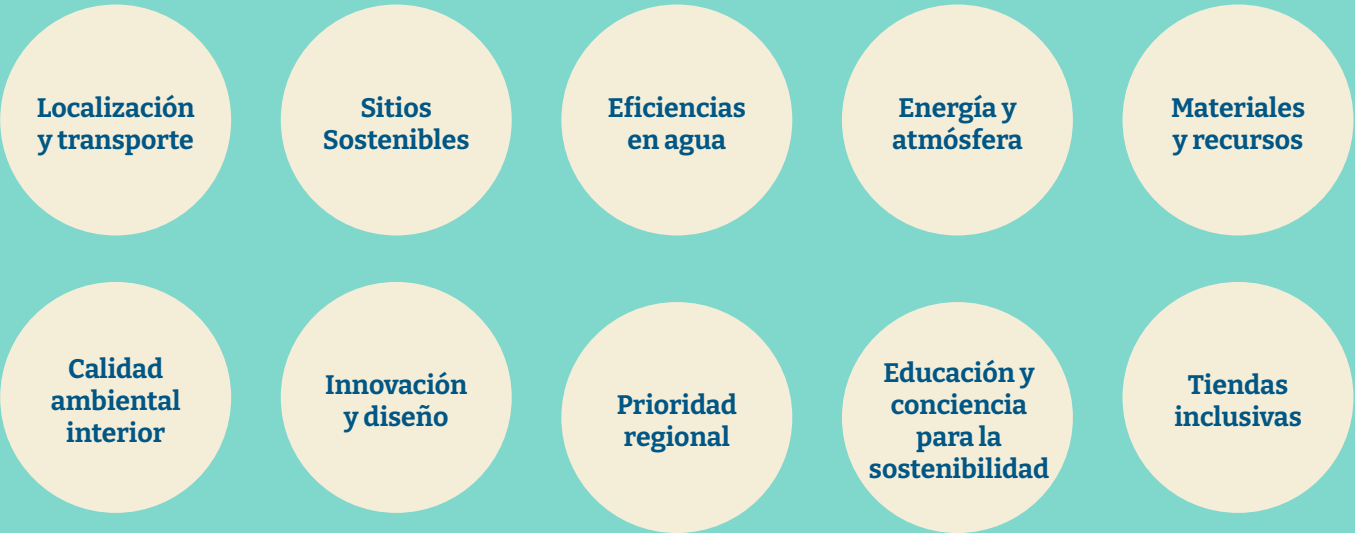
Lucha contra el cambio climático

Impulsamos la apertura y renovación de tiendas verdes

Nuestro proyecto de tiendas, cafeterías y restaurantes verdes refleja el compromiso de Alsea Europa en la lucha contra el cambio climático y el cumplimiento de las metas ambientales que hemos establecido para el año 2030.

Trabajamos en la identificación de mejoras adaptadas a la realidad de nuestros locales con el objetivo de mejorar la sostenibilidad de los ya existentes y de que todas las próximas aperturas sean 100 % sostenibles.

Directrices para el desarrollo y apertura de tiendas verdes



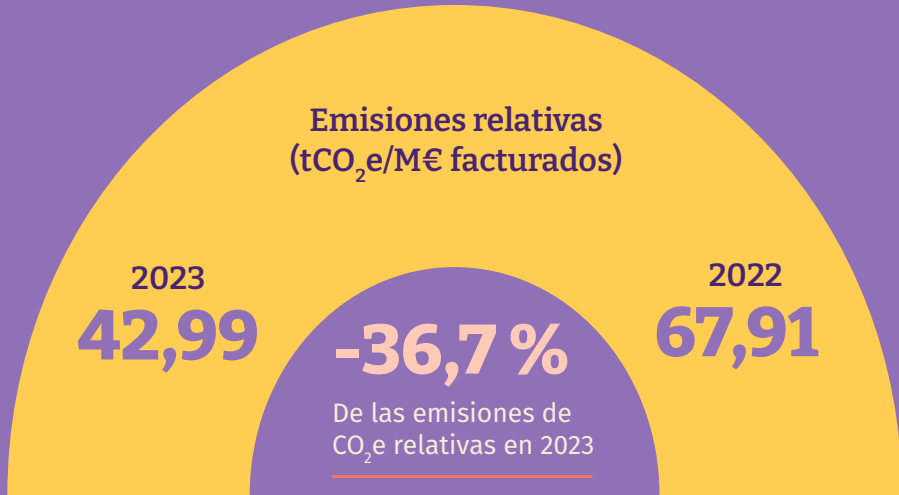
Durante el ejercicio 2023, Starbucks ha iniciado un programa para certificar sus tiendas catalogadas como verdes a través de una auditoría gestionada por la corporación de Starbucks EMEA. A finales de año, se logró certificar una tienda, mientras que otras cinco están en proceso de obtener la certificación final.

Reducimos nuestras emisiones a medio y largo plazo

La Política Global Medioambiental junto con el Modelo de Sostenibilidad y las Metas 2030 marcan nuestra hoja de ruta en materia de reducción de emisiones. Hemos establecido una senda de descarbonización, con el objetivo de reducir nuestras emisiones un 16,03 % a 2025, considerando como año base los resultados del 2022.

Para lograr la reducción objetivo, desde Alsea Europa se definieron las siguientes medidas y acciones:

	Facturación eléctrica	Fuentes de energía	Emisiones 2023 (tCO ₂ e)	Emisiones 2022 (tCO ₂ e)
Alcance 1	-----	Renovación progresiva de la flota con vehículos eléctricos.	17.561,38	32.836,51
Alcance 2	Cambio a iluminación LED y aplicación de sistemas de eficiencia energética y/o sistemas de iluminación inteligente. (Portugal, Países Bajos y Francia)	Instalación de placas solares para autoconsumo eléctrico.	34.449,77	38.381,32
	Evolución de la potencia contratada. (España)	-----		
	Eliminación del recargo por energía reactiva. (España)	-----		
Total:			52.011,15	71.217,82



06

Crecemos de la mano con las comunidades.



“

Nuestra meta es caminar de la mano con las comunidades, fomentando un camino de crecimiento inclusivo en todas las regiones donde operamos y promoviendo un desarrollo responsable y equitativo para todos

Contribuimos al desarrollo de los territorios

Continuamos fortaleciendo nuestros proyectos de formación y empleabilidad para grupos de atención prioritarios en colaboración con diferentes organizaciones, que han trabajado con nosotros durante varios años. Nuestro enfoque se basa en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 4 (educación), 8 (empleo), 10 (igualdad) y 17 (alianzas), que guían nuestros esfuerzos hacia la consecución de nuestras Metas 2030.

Destacados 2023

Programas de formación y empleabilidad:

“Camino al empleo” es nuestro proyecto de inserción socio-laboral de colectivos en situación de vulnerabilidad. Establece un itinerario en cuatro etapas:

1

Formación en competencias pre laborales: comunicación, negociación, gestión del estrés, etc.

2

Formación técnica sobre nuestros menús, recetas y trabajo en sala.

3

Realización de prácticas en los restaurantes.

4

Inserción laboral y desarrollo dentro de nuestras marcas.

Dentro de “Camino al empleo”, encontramos dos programas a destacar:

Primera Experiencia Profesional (PEP)

Proyecto que se lleva a cabo a través de nuestras cuatro marcas de Casual (Foster’s Hollywood, VIPs, Ginos y TGI Fridays) y junto a la Federación de Plataformas Pinardi con el objetivo de dar la primera oportunidad laboral a jóvenes en situación de vulnerabilidad.

En la línea de salida

Proyecto que tiene como objetivo la inserción laboral de personas en situación de asilo o de refugio dentro de la marca Starbucks. En colaboración con CEAR, busca crear una red de apoyo externa a la organización.

Además, hemos firmado un convenio de colaboración con DOWN España para fomentar la incorporación laboral de personas con discapacidad en nuestros locales.

Hemos cerrado el ejercicio 2023 con un total de 749 personas en la plantilla de los siguientes colectivos en situación de vulnerabilidad:

249

Personas refugiadas

121

Personas con discapacidad

289

Personas mayores de 55 años

90

Personas en situación de riesgo económico



Adicionalmente a los proyectos globales coordinados desde Alsea, algunas marcas han dirigido sus esfuerzos a diferentes programas de empleabilidad a nivel local siendo conscientes de las realidades de su entorno más cercano:

	Beneficiarios	Voluntarios	Nº ONGs
Starbucks España, Portugal, Francia y Holanda	252	140	16
Domino's Pizza	74	26	5
Foster's Hollywood	203	44	6
VIPS	228	39	8
Ginos	104	16	6
TGI Fridays	127	9	4
Alsea corporativo y/o multimarca	595	33	8
Total:	1.583	307	53

Proyectos de empleabilidad por marca, 2023

Alianzas para la generación de valor social

Establecemos múltiples alianzas estratégicas para crear valor en nuestro entorno y abordar las necesidades de las comunidades donde operamos. Nos asociamos con plataformas relevantes y promovemos la colaboración en una variedad de eventos donde interactuamos con grupos de interés y partes interesadas, incluidos miembros de las comunidades locales. Estas alianzas estratégicas también se establecen con asociaciones y ONGs a través de donaciones para impulsar el desarrollo de nuestro entorno más cercano.

La suma de las donaciones a asociaciones y entidades sin ánimo de lucro a lo largo del año 2023 asciende a más de 243 mil euros.



Algunas de las asociaciones y entidades sin ánimo de lucro con las que colaboramos en 2023:



A lo largo del presente ejercicio hemos desarrollado diferentes proyectos sociales, tanto a nivel multimarca como exclusivo para cada una de nuestras marcas. Los ODS, 1 (fin de la pobreza), 2 (hambre 0), 5 (igualdad de género), 10 (igualdad) y 17 (alianzas) marcan nuestra ruta de consecución.

Aperturas con causa

“Aperturas con causa” busca establecer relaciones estables entre nuestros negocios y las comunidades donde abrimos nuevos locales. Donamos toda la recaudación del primer día de venta a una organización social de ámbito local a través de la financiación de uno de sus proyectos. Para conseguir una gran recaudación, durante las semanas previas trabajamos en una fuerte campaña de comunicación local. Posteriormente, se establece un vínculo estable a través de acciones de voluntariado y colaboración entre el equipo de colaboradores del nuevo local y la entidad social.

Durante el 2023 hemos recaudado más de 106 mil euros y alcanzado más de 25 mil beneficiarios a través de “Aperturas con causa” de Starbucks (España, Portugal y Francia), Domino’s Pizza, VIPS y Ginos.

				
Recaudación en €	59.057	27.782	16.113	3.907
Beneficiarios	12.624	9.144	2.197	1.130

Apoyo a la comunidad y al medio ambiente

Como empresa dedicada a la hostelería, reconocemos que nuestros establecimientos son lugares de ocio, entretenimiento y disfrute. Nos comprometemos a ofrecer espacios accesibles para que las personas en situación de vulnerabilidad también puedan disfrutar de momentos especiales, como celebraciones de cumpleaños, meriendas y cenas.



Starbucks

En 2023 Starbucks ha continuado su compromiso con colectivos en situación de vulnerabilidad en Europa a través de diversas colaboraciones:



En España, colaboraron con el Mercadillo Navideño anual de la Fundación Aladina, que apoya a menores con cáncer y la investigación relacionada con esta enfermedad.



En Portugal, trabajaron con la organización Just A Change para reconstruir viviendas de familias en situación de vulnerabilidad, proporcionando un entorno seguro para habitar.



En Francia, llevaron a cabo acciones de voluntariado con personas mayores en situación de soledad en residencias de París a través de la organización Isatis, ofreciendo compañía durante el día.



En Países Bajos, apoyaron a jóvenes refugiados y solicitantes de asilo en colaboración con la ONG Refugee Work, con el objetivo de ofrecer formación y oportunidades de empleo en el futuro.



Domino's Pizza

El proyecto "Domino's Colabora" busca mejorar la vida de personas en situación de vulnerabilidad en los barrios donde opera. A través de talleres de pizza en colaboración con entidades sociales y junto con el equipo de personas voluntarias de la marca, busca proporcionar momentos de ocio compartido para menores y personas con discapacidad, fomentando habilidades como negociación, comunicación y creatividad. Además, mediante las "Tarjetas Universitarias", ha recaudado fondos para apoyar a diversas organizaciones benéficas, como Fundación Theodora y Fundación Síndrome de West, entre otras. Estas iniciativas se suman a colaboraciones previas con entidades como Cruz Roja y Cáritas a través de las "Aperturas con Causa".



Foster's Hollywood

El proyecto "Meriendas Solidarias" brinda tiempo de ocio a la infancia en situación de vulnerabilidad, especialmente en ocasiones especiales como cumpleaños o festividades navideñas. En colaboración con organizaciones como Tengo Hogar, Coordinadora de Vallecas, Soñar Despierto y Acógeles, proporcionan momentos de compañía y diversión para las familias y los menores.





VIPS

VIPS ha continuado su compromiso social a través de las “Aperturas con Causa”. En Málaga, colaboraron con Cruz Roja para combatir la soledad de personas mayores. En Madrid, apoyaron a menores proporcionando acceso a recursos para mejorar su rendimiento escolar y prevenir el abandono. Se ofrecieron talleres de ocio y apoyo escolar en ambos casos. Además, VIPS inició talleres regulares de sándwiches y tortitas en Alicante y Parla (Madrid), en colaboración con centros para personas con discapacidad, con el objetivo de promover la autonomía y el ocio de este colectivo.



Ginos

Ginos ha transformado su relación con la Fundación Grandes Amigos en un proyecto que trasciende las “Aperturas con causa”, lanzando la campaña “Pizzas Solidarias”. A nivel nacional, llevan a cabo talleres mensuales de pizzas y postres con el objetivo de continuar ofreciendo apoyo emocional y entornos seguros a las personas mayores en riesgo o situación de soledad. Esta colaboración se extiende a otras asociaciones, como Secretariado Gitano y Centro San Rafael en Alicante, proporcionando espacios de ocio recurrentes tanto para menores como para personas con discapacidad.

Este año, también hemos enfocado gran atención al medio ambiente, destacando nuestra dedicación a la limpieza de entornos naturales y la gestión de residuos. Colaboramos con asociaciones como SEO Bird Life y Ecoherencia en España, así como con la ONG Waste Collection Adrien en Francia, con el apoyo de 323 personas voluntarias invirtiendo un total de 1.017 horas de voluntariado.

Resumen de nuestra acción social⁵

30.994
Personas beneficiarias

1.624
Personas voluntarias

5.746
Horas de voluntariado



⁵ Incluye acción social, acción medioambiental, acciones de salud y carreras solidarias, aperturas con causa y programas de empleabilidad.

Fundación Starbucks y Starbucks Alsea Europa

La Fundación Starbucks apoya a diferentes proyectos de Alsea en Europa, poniendo foco en materia de empoderamiento juvenil, diversidad e inclusión laboral y lucha contra el hambre.

La financiación de más de 300 mil dólares ha permitido apoyar a 10 organizaciones, a través de las que hemos alcanzado los 1.173 beneficiarios y más de 300 colaboradores de la marca en Europa.

España



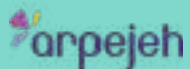




Portugal




Francia




Países Bajos



Hábitos de vida saludable y consumo responsable

En Alsea Europa, nos dedicamos a promover el bienestar de las personas mediante la promoción de hábitos de consumo más saludables y respetuosos con el medio ambiente. Para lograr este objetivo, llevamos a cabo acciones relacionadas con nuestra oferta y establecemos alianzas estratégicas con terceros.

Oferta inclusiva

Nos esforzamos por ofrecer una oferta inclusiva que satisfaga las diversas necesidades y expectativas de nuestros consumidores, integrando alternativas más saludables. Nuestro objetivo principal es ampliar las posibilidades gastronómicas de nuestras marcas mientras satisfacemos las demandas de nuestros clientes. Continuamos desarrollando productos aptos para todos, incluyendo a personas con necesidades alimentarias especiales como los celíacos.



Desperdicio alimentario

Implantamos una gestión basada en la prevención y control de excedentes con el objetivo de reducir y mitigar el desperdicio alimentario:

Contamos con sistemas de información para ajustar pedidos mediante la realización de estimaciones del consumo

Garantizamos que la vida de cada producto sea la adecuada bajo estrictos estándares de seguridad alimentaria

Donamos el excedente que se produce en los almacenes cuando hay un cambio de carta o de receta

+163 mil
beneficiarios

(directos e indirectos) de nuestros programas para ayudar en la lucha contra el hambre

-4 %

de desperdicio alimentario en 2023 con respecto al ejercicio 2022

Colaboramos con la App Too Good To Go

a través de las marcas Starbucks en Francia y Países Bajos, Domino's Pizza, VIPs y Ginos. El objetivo es la venta de pack sorpresas de productos que al final del día o del turno no han podido ser vendidos. Esta venta se hace a través de una aplicación con un precio más reducido.

En 2023 se han salvado 170.419 packs de comida, lo que supone una inversión de más de 650 mil euros.

“Porción solidaria” de Domino's Pizza

permite a los clientes comprar por 1€ las porciones de pizza que sobren en el buffet de “Come y Bebe”. La recaudación se destina íntegramente a proyectos de Cruz Roja para apoyar a familias y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Durante 2023 se ha recaudado un total de 5.338 euros.

El Programa 1x2 de la marca Starbucks

promueve la venta del producto que se va a desechar al final del día reduciendo su precio al 50 % y donando el 100 % de su venta a Acción Contra el Hambre.

Durante 2023 se ha vendido un total de 67.185 productos bajo este programa, lo que supone un total de más de 108 mil euros recaudados para la organización.



07

Construimos un crecimiento sostenible.



Desde Alsea Europa queremos seguir transformando nuestro negocio para garantizar que crecemos de forma sostenible. Hemos conseguido una nueva financiación sostenible de 3 años que nos proporcionará los recursos económicos necesarios para impulsar este objetivo.

Esta financiación está ligada a la consecución de nuestros objetivos en materia de sostenibilidad. En concreto, al compromiso con la reducción de nuestras emisiones de CO₂. Para lograrlo, implementaremos medidas de eficiencia energética, instalaremos paneles solares y re-

novaremos progresivamente nuestra flota con vehículos eléctricos. Además, nos enfocaremos en disminuir el desperdicio alimentario y evaluaremos minuciosamente nuestra cadena de suministro para asegurar prácticas más sostenibles.

Indicadores de seguimiento:

KPI 1

Emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) de Alcance 1 y 2 (tCO₂e/ volumen de negocio).

Objetivo a 2025: reducir las emisiones relativas en un 16,03 %.

KPI 2

Evaluación de proveedores según criterios ASG.

Objetivo a 2025: evaluar a los proveedores bajo criterios ASG que representen el mayor volumen de negocio.

KPI 3

Residuos de alimentos (coste de los residuos de alimentos/facturación).

Objetivo a 2025: reducir un 1 % del desperdicio alimentario (ya muy ajustado desde el inicio).

Nuestros resultados en 2023⁶

Logramos reducir nuestras emisiones relativas en un 36,7 %

Homologamos a nuestro proveedor logístico CONWAY bajo criterios ASG

Logramos reducir nuestro desperdicio alimentario en un 3,6 %



⁶ Se considera el ejercicio 2022 como año base para el seguimiento de cada uno de los indicadores.

Sobre este informe.

Este informe es un resumen del desarrollado de acuerdo con la guía Global Reporting Initiative (GRI), estándar internacional de referencia para la elaboración de informes de sostenibilidad, y en conformidad con lo establecido en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, en materia de Información No Financiera y Diversidad, que se encuentra disponible en el siguiente enlace:

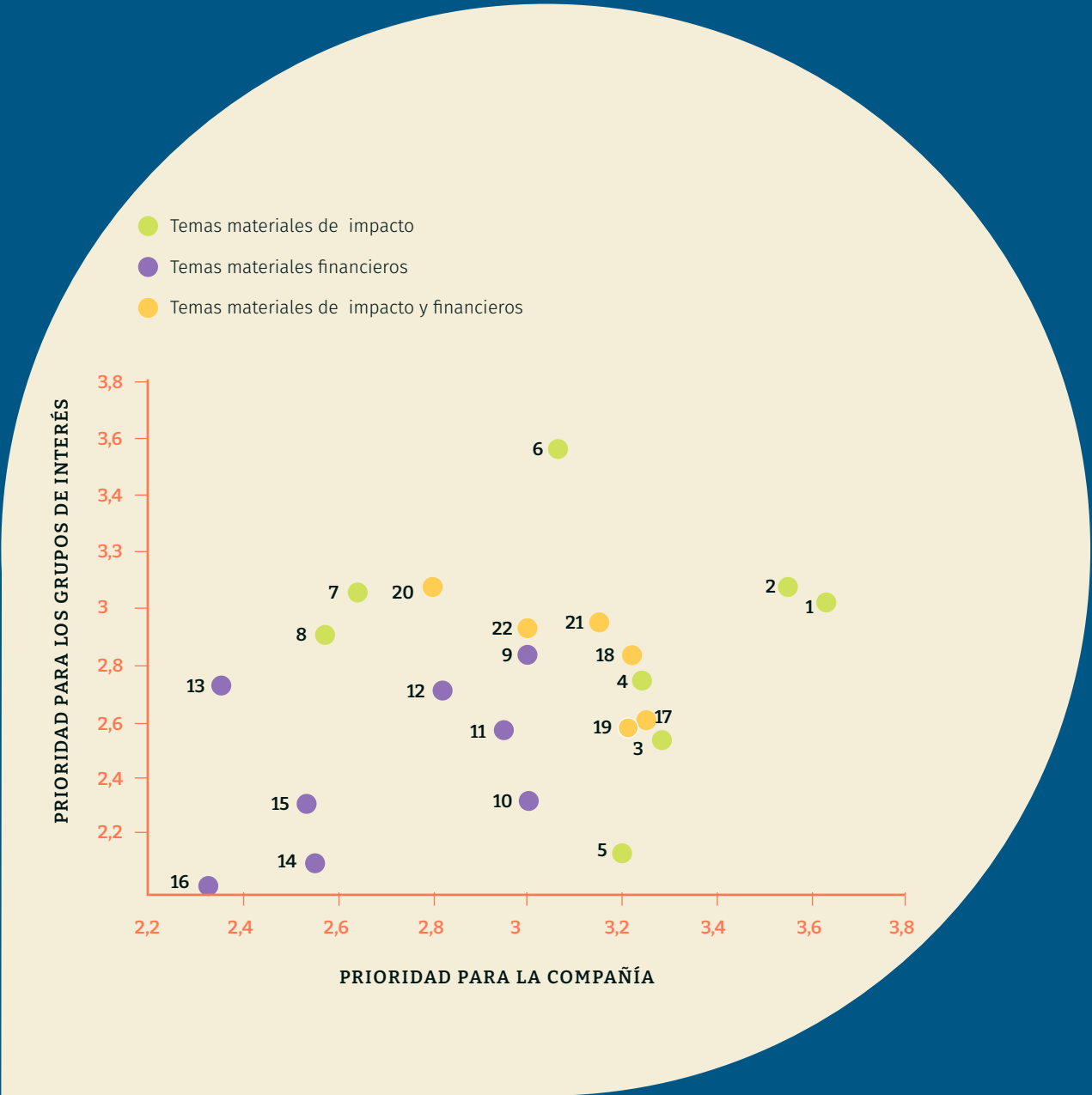
<https://europe.alsea.net/sites/default/files/sustainability/cuentas-anuales-einf-2024.pdf>

El informe responde a los asuntos materiales identificados del análisis estratégico de materialidad realizado a nivel global y, por tanto, de repercusión directa en todas las unidades y geografías dependientes de la matriz Alsea.

Nuestro análisis de materialidad está alineado con las preocupaciones derivadas del modelo de negocio de Alsea y con las tendencias y

preocupaciones de nuestros grupos de interés. Además, se adapta a los requerimientos regulatorios cada vez más exigentes y a las particularidades específicas de las geografías de Alsea Europa.

Nuestra matriz de asuntos prioritarios se aproxima al concepto de doble materialidad: materialidad de impacto y materialidad financiera.



Temas materiales de impacto

1.Reputación de las marcas // 2. Cumplimiento legal // 3. Desempeño económico // 4. Cultura y clima organizacional // 5. Capacitación de colaboradores // 6. Satisfacción de clientes y consumidores // 7. Marketing y comunicación responsable de productos // 8. Gobierno corporativo

Temas materiales financieros

9.Calidad y seguridad de la comida // 10. Salud y seguridad de clientes/consumidores // 11. Evaluación y desarrollo responsable de proveedores // 12. Agua // 13. Desperdicio de comida // 14. Disponibilidad de materias primas // 15. Abastecimiento responsable de materias primas // 16. Desarrollo integral de granjeros y productos agrícolas

Temas materiales de impacto y financieros

17. Estrategia climática // 18. Energía y emisiones // 19. Atracción y retención de talento // 20. Productos nutritivos accesibles // 21. Gestión de residuos y procesos circulares // 22. Equidad, diversidad e inclusión

