

VIPS lanza las WOW Burgers con un mensaje a la competencia

- “No nos hace falta poner Big en el nombre”, “Para chorreo, el nuestro” o “El verdadero vicio siempre ha estado en Madrid”, son algunos de los mensajes que se pueden leer en los carteles con los que VIPS ha empapelado las calles de Madrid para promocionar su nueva familia de burgers



[Puedes ver el vídeo de la acción en ESTE ENLACE](#)

7 de febrero de 2021. “Que en VIPS hay buenas hamburguesas, lo sabe todo el mundo. Pero que íbamos a lanzar unas hamburguesas con burrata o huevos benedict es algo que nadie había visto venir. Ni siquiera la competencia”, comenta Sandra Carrasco, Directora de Marketing de VIPS.

Por eso, para comunicar sus nuevas WOW Burgers, no han dudado en mirar a la cara a otras cadenas famosas por sus burgers.

La mañana del 03 de febrero, las calles de Madrid amanecieron empapeladas con unos sorprendentes carteles. En ellos, se pueden leer algunos titulares que hacen un guiño divertido a otras cadenas, siempre con el tono que caracteriza a VIPS.

De autobuses a Tik Tok

VIPS ha presentado sus nuevas WOW burgers con una completa campaña que contará con medios de exterior con circuitos en autobuses y mupis digitales y una campaña en digital focalizada en vídeo y redes sociales. Para su desarrollo, ha contado con sus agencias creativas habituales, Comunica+A y Baldosas Amarillas.

Descubre más en nuestras redes sociales:



www.vips.es