



Starbucks® llega al corazón de Bilbao, su cuarta apertura en País Vasco

- La nueva tienda Starbucks® se sitúa en la emblemática Plaza Don Federico Moyúa (Calle Alameda de Recalde, 36).
- La marca quiere rendir homenaje a la ciudad con una tienda personalizada con detalles típicos de la cultura y tradiciones de Bilbao.
- Los 50 primeros clientes recibirán como obsequio, la tradicional baldosa con forma de flor, signo característico de Bilbao, además de una taza de loza de la marca.

Consulta las fotos de la apertura [aquí](#)

Bilbao, 29 de septiembre de 2022. [Starbucks®](#), primer distribuidor y tostador de café del mundo y marca operada por Grupo Alsea en España desde 2018, inaugura hoy su segunda tienda en Bilbao, en la emblemática Plaza Don Federico Moyúa, la cuarta en País Vasco. Así, la marca llega al corazón de la ciudad con un establecimiento personalizado que rinde homenaje a la cultura local.

El interior de la tienda se viste de rojo en un homenaje al puente La Salve de Bilbao y cuenta con casi 150 metros cuadrados de espacio, lo que permite atender a todos aquellos clientes que deseen disfrutar de las novedades de la marca con la llegada del otoño, como el nuevo Pumpkin Cream Cold Brew, además de su icónico Pumpkin Spice Latte o Iced Maple Caramel Latte.

“Estamos muy contentos de abrir una nueva tienda Starbucks en un lugar tan emblemático como es la plaza Don Federico Moyúa, centro neurálgico de la ciudad de Bilbao. Una apertura que, sin duda, simboliza nuestra apuesta por ofrecer a los bilbaínos y a la gente que visita la ciudad una auténtica experiencia Starbucks®”, ha afirmado Antonio Romero, director general de Starbucks® en España y Portugal.

Starbucks® apuesta por la tradición local

Para rendir homenaje a esta ciudad de gran patrimonio cultural e histórico, Starbucks® repartirá a los 50 primeros clientes un posavasos que imita la tradicional baldosa con forma de flor que caracteriza las calles de Bilbao, una taza de loza, un tote bag y un pañuelo típico de las fiestas bilbaínas.

Asimismo, el establecimiento ha sido decorado con motivos que rinden homenaje a la ciudad de Bilbao.

Una clara apuesta por el País Vasco

La apertura de esta tienda se enmarca en la apuesta de la marca por el País Vasco, donde ya cuenta con cuatro tiendas entre San Sebastián y Bilbao. Starbucks® refuerza así su presencia en esta comunidad tras el éxito de su última apertura en el C.C. Garbera de San Sebastián.

En total, Starbucks da empleo a cerca de 50 trabajadores en la región, 12 de ellas en esta nueva localización.

La nueva tienda tiene capacidad para 64 clientes y tiene un horario de 07.30 horas de la mañana a 22.00 horas de forma ininterrumpida de lunes a domingo.

Sobre Starbucks®:

Starbucks® Coffee Company ha estado comprometida desde su fundación en 1971 con trabajar con el abastecimiento de materia prima de un modo ético y la producción del mejor café arábica del mundo. Hoy en día, con tiendas en todo el mundo, la compañía es el primer tostador y distribuidor de café en el mundo. Gracias a su compromiso con la excelencia, Starbucks® Coffee Company ofrece una experiencia gratificante, que enriquece la vida de la gente taza a taza. Para compartir esta experiencia, acércate a www.Starbucks.com.

Acerca de Grupo Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España. Cuenta con más de 4.000 restaurantes y tiendas en 11 países y gestiona algunas de las marcas de mayor reconocimiento a nivel mundial en los segmentos de casual dining, quick service y coffee shop.

En 2014, Alsea da el salto al continente europeo, empezando por desarrollar sus operaciones en España tras la adquisición del grupo de restauración multimarca Grupo Zena. A finales de 2018, Alsea consolida su presencia en la península ibérica con la compra adicional de Grupo Vips, convirtiéndose en el grupo de restauración organizada más importante de España. Pocos meses después, a principios de 2019, Alsea extiende su presencia en Europa con la adquisición de los derechos exclusivos para operar la marca Starbucks en Francia, Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo. En la actualidad, Alsea opera en Europa 10 marcas en 6 mercados: Starbucks (Francia, Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, España y Portugal), Domino's Pizza, Foster's Hollywood, Foster's Hollywood Street, VIPS, VIPS Smart, Fridays, Burger King, OleMole (España) y Ginos (España y Portugal).

<https://europe.alsea.net>

Más información para prensa:

Atrevia

Alejandro García-Valón, Guillermo Liddy, Elia Veloso, Lores Serrano

alsea@atrevia.com

T. +34 91 564 07 25

Síguenos en las redes sociales:

www.Starbucks.es