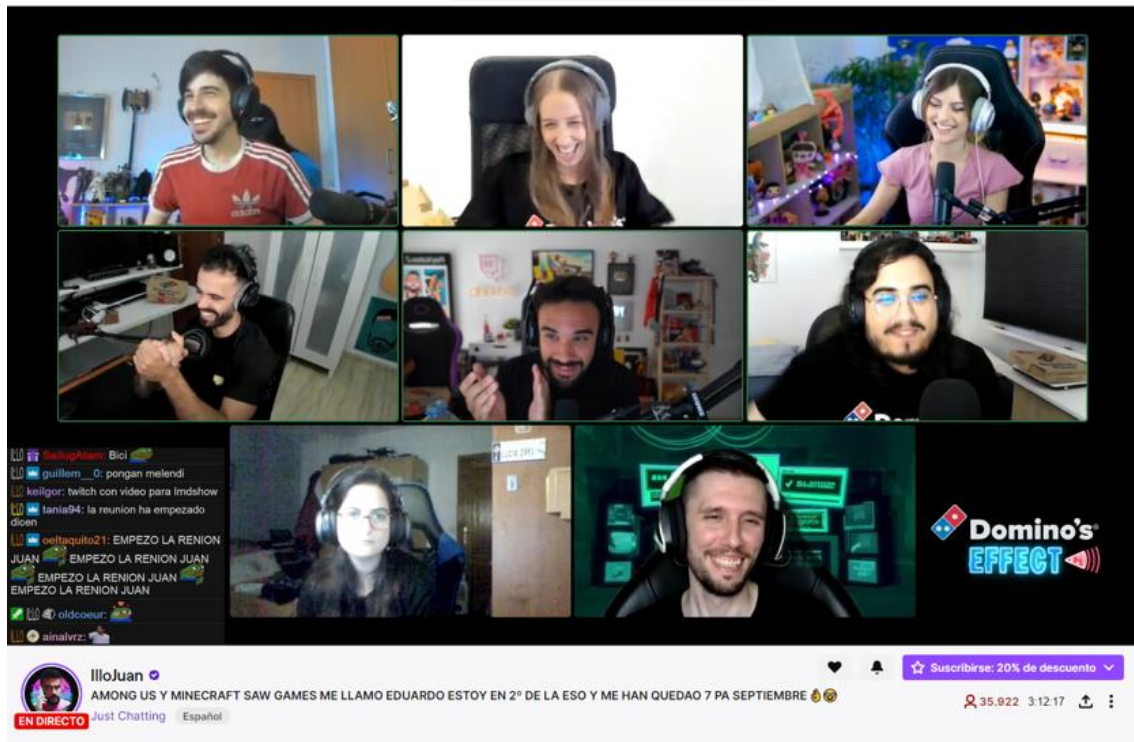




Los streamers emergentes de #DominosEffect se convierten en los grandes protagonistas de Twitch

- El 15 junio tuvo lugar el evento final de la iniciativa con la que Domino's impulsa la visibilidad de jóvenes promesas de Twitch.
- Los streamers emergentes Jeloo111, Bloseiras, Luciasr93 y Sniperchacal tuvieron la oportunidad de demostrar sus habilidades ante la audiencia de algunos de los streamers más reconocidos de la plataforma: IlloJuan, Cristinini, ElBokeron y Alexby.





Madrid, 17 de junio de 2022.- Domino's Effect es un proyecto que nace por y para la comunidad, y la comunidad ha hecho posible que estos cuatro aspirantes hayan podido poner a prueba sus habilidades comunicativas, de gaming y de troleo ante Cristinini, ElBokeron, Alexby y el capitán del proyecto, IlloJuan.

[IlloJuan](#) quien, con casi 2 millones de suscriptores se ha convertido en uno de los *streamers* más queridos en Twitch gracias a su naturalidad adictiva y su gran sentido del humor, ha revisado a lo largo de un mes junto con elBokeron canales de Twitch de pequeña audiencia, generándose momentos muy divertidos y emotivos.

Posteriormente, cuatro de ellos fueron seleccionados para participar en un evento final en Twitch que reunió a 43.000 espectadores en directo y que ya acumula más de 1.500.000 visionados entre los canales de todos los participantes.

Llegamos así a la penúltima etapa del nuevo proyecto de Domino's para **apoyar a la comunidad *gamer*** que nace con la intención de dar un impulso a pequeños streamers que sueñan con darse a conocer y hacerse un nombre entre los creadores de contenido más relevantes de Twitch.

Las fichas ya no pueden parar y aún está por ver quién será el afortunado que vivirá una experiencia única de la mano de Domino's en la próxima **Twitchcon que tendrá lugar en Ámsterdam los días 16 y 17 de julio.**

Domino's Effect es un proyecto co-creado entre Arena y Vizz. Arena es la agencia responsable de la ideación y ejecución de los proyectos de inmersión en el territorio del



gaming de la marca Domino's Pizza, y VIZZ es la agencia líder de representación de los talentos que participarán en las distintas fases del proyecto, del grupo Webedia.

Acerca de Arena España

Compañía líder en comunicación integrada y medios, que cuenta con más de 20 años de trayectoria y ha sido premiada por la Agencia Española de Anunciantes como Mejores Agencia del Año 2021, reconocimiento recibido en 5 ocasiones desde 2010.

Arena destaca por su actitud única para explorar, acelerar y provocar conexiones únicas y relevantes entre marcas y personas para generar un impacto positivo en sus vidas, su negocio y la sociedad. Por ello, confían en la agencia más de 50 clientes, entre los que se encuentran Banco Santander, Naturgy, Grupo Orange, Grupo Damm, AECC, Reckitt, Carrefour, Grupo Agrolimen, Correos, Grupo Alsea o Grupo Planeta.

Contacto de Comunicación de Arena España:

Elsa Poveda Calvo – elsa.poveda-ext@arenamedia.com

Contacto para prensa de Balboa Comunicación:

Juliana Pazos - juliana.pazos@balboacomunicacion.com

Marta Casamayor – marta.casamayor@balboacomunicacion.com

Tel.: 91 515 95 10 / 636 65 90 76

Acerca de Domino's Pizza

Fundada en 1960 en Michigan (EEUU), Domino's Pizza es la marca líder mundial en el servicio de pizzas a domicilio. Actualmente, cuenta con más de 17.000 tiendas en más de 90 países. En España, la marca está operada por Alsea, grupo de restauración multimarca líder en España y América Latina. Domino's Pizza está presente en todas las provincias españolas, con más de 350 tiendas, entre propias y franquiciadas. www.dominospizza.es

Contacto de Comunicación de Domino's Pizza:

Alejandro García-Valón / Claudia Agapito

alsea@atrevia.com / +34 915 64 07 25

Acerca de Webedia

Webedia es el grupo líder del entretenimiento digital en nuestro país. Desde su creación en 2007, el grupo ha ido creando a nivel internacional una red de medios de comunicación, agencias de talentos, eventos, creatividad y servicios de producción audiovisual, siempre con el foco en la pasión y la innovación.

Con sede en 12 países (Francia, EE.UU., Brasil, Alemania, Reino Unido, España, Turquía, Líbano, Emiratos Árabes Unidos, México y LATAM), Webedia conecta con más de 270 millones de usuarios únicos mensuales en todo el mundo*. En España, está posicionado como player líder en las temáticas más importantes del mundo del entretenimiento: tecnología, gaming, movies, food y lifestyle con medios como Xataka, 3DJuegos, SensaCine o Directo al Paladar.

Webedia se ha especializado en la innovación audiovisual y la creación de experiencias que conecten con las audiencias a través de la mayor red de talentos de nuestro país. VIZZ, la agencia nº1 especialista en creadores digitales, representa en exclusiva a algunos de los influencers más importantes del panorama nacional (EIRubius, Ibai Llanos o WillyRex) mientras NOOB, la agencia de producción audiovisual creativa del grupo, es la responsable de la creación de estrategias y creatividades diferenciales para que las marcas alcancen a nuevas audiencias a través de formatos y canales innovadores y disruptivos.

* (Comscore: septiembre de 2020).

Contacto:

Alberto Gago, PR Marketing Manager: alberto.gago@webedia-group.com

