



En el C.C. Garbera

Alsea apuesta por el País Vasco con la apertura de cuatro nuevos restaurantes en San Sebastián: VIPS, Ginos, Foster's Hollywood y Starbucks

- **Alsea, grupo de restauración organizada de referencia en España, suma con estas aperturas 30 restaurantes en el País Vasco y confirma su interés por seguir creciendo en las tres provincias vascas, tanto con restaurantes de gestión propia como de la mano de franquiciados locales.**
- **Los nuevos restaurantes VIPS, Ginos, Foster's Hollywood y Starbucks del C.C. Garbera llevan a los donostiarra las últimas novedades de estas reconocidas marcas de restauración y generan con su apertura 103 nuevos puestos de trabajo en la ciudad.**

Madrid, 25 de noviembre de 2021. Alsea, operador de restaurantes líder en España y América Latina, ha abierto en el C. C. Garbera de San Sebastián cuatro de sus marcas de restauración más reconocidas: VIPS, Ginos, Foster's Hollywood y Starbucks.

Con estas aperturas, que han supuesto la creación de 103 nuevos empleos, Alsea suma 30 restaurantes en el País Vasco de sus marcas Ginos, Foster's Hollywood, VIPS, Starbucks y Domino's Pizza.

Alsea continúa así con su plan de expansión y confirma su interés por seguir creciendo en las tres provincias vascas, tanto con restaurantes propios como de la mano de socios franquiciados locales.



Las últimas novedades gastronómicas llegan al C.C. Garbera

Quienes visiten desde hoy el C.C. Garbera, podrán disfrutar de los clásicos platos que han dado fama a estas marcas de restauración y de las últimas novedades que acaban de presentar.

La apertura de **Ginos** Garbera supone la llegada de la marca a San Sebastián, donde contará con un espacio de 388 metros cuadrados y capacidad para 170 clientes, entre sala y terraza. Además, Ginos ha inaugurado en Garbera su nueva decoración, que crea un ambiente acogedor que nos traslada a las tradicionales cocinas italianas y que acompaña a sus propuestas de auténticas recetas italianas. Quienes visiten Ginos Garbera, podrán disfrutar también de las últimas novedades de Ginos, como sus nuevas recetas de pasta y pizza de la región de Nápoles.

VIPS llega a Garbera con los platos que han dado fama a sus restaurantes, como sus famosas tortitas y batidos, sus sabrosas ensaladas y zumos de frutas y hortalizas, o sus sorprendentes sándwiches. Una amplia oferta pensada para todos los gustos y necesidades, que también cuenta con deliciosas opciones para celíacos y vegetarianos y menús especiales para los más pequeños. Todo ello en un espacio de 282 metros cuadrados y capacidad para 224 personas entre sala y terraza.

Para disfrutar de una relajada pausa en la jornada de compras, **Starbucks** ofrecerá en Garbera hasta 86.000 combinaciones de bebidas diferentes y personalizadas, como su famoso Latte o Cappuccino elaborado con una selección del mejor café espresso 100% arábica y leche vaporizada. Con un local de 156 metros cuadrados y capacidad para 48 personas, los clientes podrán encontrar en Garbera las ediciones limitadas de Starbucks por Navidad y conocer de la mano de sus baristas los distintos tipos de café, su origen y procesos de tostado, así como los diferentes matices de sabor de cada café y los maridajes más adecuados para potenciar las características de cada variedad.

Si lo que queremos es disfrutar de la mejor comida americana, no podemos dejar de visitar **Foster's Hollywood**, marca pionera y referente de cocina norteamericana de calidad desde su nacimiento en 1971. En el nuevo Foster's Hollywood de Garbera, que contará con 332 metros cuadrados y capacidad para 186 comensales entre sala y terraza, podremos degustar



tanto sus platos más famosos, como sus Costillas Ibéricas Black Label, su burger Director's Choice o sus Bacon Cheese Fries, hasta las últimas novedades Foster's Mex, una innovadora reinención de la comida Tex Mex donde se combinan sabores y texturas americanas con toques mexicanos.

Las franquicias de Alsea, un modelo de éxito

Alsea cuenta con más de 4.000 restaurantes y tiendas en 11 países y gestiona algunas de las marcas de restauración de mayor reconocimiento a nivel mundial. En España, opera más de 1000 restaurantes de marcas como Domino's Pizza, Foster's Hollywood, VIPs, Starbucks, Fridays, Ginos, OleMole o Burger King.

Alsea cuenta tanto con restaurantes propios como franquiciados y dispone de un importante equipo interno de servicio, que va desde logística y compras, hasta servicios inmobiliarios, Calidad, I+D, formación o marketing, entre otros. Su amplia presencia e historia de éxito en nuestro país, permite a sus franquiciados aprovechar ventajas exclusivas en áreas como la financiación de proyectos o el aprovechamiento de economías de escala.

Sobre Alsea:

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y España. Cuenta con más de 4.000 restaurantes y tiendas en 11 países y gestiona algunas de las marcas de mayor reconocimiento a nivel mundial en los segmentos de casual dining, quick service y coffee shop.

En 2014, Alsea da el salto al continente europeo, empezando por desarrollar sus operaciones en España tras la adquisición del grupo de restauración multimarca Grupo Zena. A finales de 2018, Alsea consolida su presencia en la península ibérica con la compra adicional de Grupo Vips, convirtiéndose en el grupo de restauración organizada más importante de España. Pocos meses después, a principios de 2019, Alsea extiende su presencia en Europa con la adquisición de los derechos exclusivos para operar la marca Starbucks en Francia, Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo. En la actualidad, Alsea opera en Europa 10 marcas en 6 mercados: Starbucks (Francia, Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, España y Portugal), Domino's Pizza, Foster's Hollywood, Foster's Hollywood Street, VIPs, VIPs Smart, Fridays, Burger King, OleMole (España) y Ginos (España y Portugal).

<https://europe.alsea.net>

CONTACTO PARA PRENSA:

alsea@atrevia.com

Irene de la Concepción. Tlf. 646 303 781

Tristán Moreno-Torroba. Tlf. 673 339 680