



Ginos

Ginos y Too Good to Go unen fuerzas para combatir el desperdicio alimentario

- Gracias a esta alianza, Ginos ha evitado el desperdicio de más de 5 toneladas de alimentos en apenas cuatro meses.
- Los packs sorpresa se pueden adquirir a través de la app por un valor de 4,99€ y contienen gran variedad de productos como pasta, pizzas o entrantes que no se han vendido durante la jornada.
- La aplicación está activa en 86 restaurantes de todo el territorio nacional y se expandirá en las próximas semanas al resto de restaurantes de la cadena.



Madrid, 19 de septiembre de 2023 - GINOS, la conocida cadena de restaurantes especializada en cocina italiana perteneciente al grupo Alsea, se ha unido a la aplicación Too Good To Go en la lucha contra el desperdicio alimentario. Esta alianza representa un paso significativo en el compromiso de GINOS con la sostenibilidad y el planeta.

La prueba piloto de esta colaboración comenzó en mayo de 2023 cuando 10 establecimientos de GINOS se unieron a la app Too Good To Go que conecta a consumidores con miles de establecimientos de alimentación, como restaurantes, hoteles, supermercados, entre otros, que ofrecen sus packs sorpresa con su

excedente diario de comida a precios reducidos, contribuyendo así a evitar el desperdicio de alimentos y el impacto que ello supone para el planeta.

Desde entonces, la alianza entre ambas partes ha reportado muy buenos resultados y ya son 86 restaurantes GINOS de todo el territorio nacional en los que se puede salvar comida a través de la app Too Good To Go. Hasta la fecha ya se han logrado salvar más de 5,500 packs sorpresa, lo que ha llevado a GINOS a haber evitado el desperdicio de más de 5,5 toneladas de alimentos hasta el momento y haber evitado la emisión de más de 13.700 kilos de CO₂eq, las mismas emisiones producidas al cargar la batería de más de 2,4 millones de teléfonos móviles. El objetivo de ambas marcas es que en las próximas semanas esta valiosa colaboración se expanda al resto de establecimientos de la cadena de restaurantes.

De este modo, GINOS ofrece cada día Packs Sorpresa, originalmente valorados en 15 euros, que se ofrece a los usuarios a un precio reducido de tan solo **4,99 euros**. Estos packs contienen una variedad de platos, **incluyendo pasta, pizzas, entrantes, postres y más**, que varía cada día según el excedente que hayan tenido los restaurantes. Los usuarios y usuarias interesados en adquirir estos packs tan solo tienen que reservarlos y pagarlos a través de la app Too Good To Go e ir a recogerlos al restaurante a la hora establecida.

La alianza entre GINOS y Too Good To Go se suma a la iniciativa de otras marcas de Alsea en España como VIPS y Domino's Pizza que también colaboran activamente con la aplicación para combatir el desperdicio alimentario y fomentar un futuro más sostenible, además de contribuir activamente a la consecución del Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 12.3 de reducir a la mitad el desperdicio de alimentos para 2030.

Paco Páez, director general de Ginos ha declarado: "estamos deseando continuar este viaje y trabajar en estrecha colaboración con Too Good To Go, así como con otras marcas de Alsea en España, para marcar la diferencia en la lucha contra el desperdicio alimentario y hacer del mundo un lugar mejor para las generaciones futuras."

Por su parte, Marie Lindström, directora de Too Good To Go en España, expresó su entusiasmo por la colaboración con GINOS: "nos llena de emoción que GINOS se una a nuestra comunidad de establecimientos comprometidos en la reducción del desperdicio de alimentos a través de nuestra aplicación. Una comunidad que no para de crecer junto a millones de usuarios y usuarias gracias a la cual seguimos dando pasos juntos en la lucha contra el desperdicio alimentario y tomando medidas concretas para lograr un impacto positivo en nuestra sociedad y en el medioambiente".

SOBRE GINOS

Ginos es una marca de restauración especializada en auténtica gastronomía italiana de calidad a un precio asequible. Nacida en los años 80, hoy cuenta con 117 restaurantes en España y dos en Lisboa, entre restaurantes propios y franquiciados.

Ginos forma parte de Alsea, el operador de restaurantes líder en Europa y América Latina. Alsea cuenta con más de 4.260 restaurantes y tiendas en 11 países y gestiona algunas de las marcas de mayor reconocimiento a nivel mundial, con restaurantes propios y franquiciados. En España, Alsea opera las marcas Starbucks, Domino's Pizza, Foster's Hollywood, Foster's Hollywood Street, VIPS, Ginos, FRIDAYS, OleMole y Burger King.

SOBRE TOO GOOD TO GO

Too Good To Go es una empresa de impacto social con certificación B Corp, cuya misión es inspirar y empoderar a todo el mundo en la lucha frente al desperdicio de alimentos. Desde su lanzamiento en 2016, Too Good To Go ha crecido hasta superar los 81 millones de usuarios y los 140.000 establecimientos asociados en 17 países de Europa y

Norteamérica, convirtiéndola en la mayor app para salvar excedente de comida y evitar el desperdicio alimentario en el mundo.

A través de la aplicación, Too Good To Go conecta a su comunidad de usuarios con miles de restaurantes, supermercados, fabricantes y otros establecimientos de alimentación, para salvar Packs Sorpresa con alimentos que no se han vendido al final de la jornada. En 7 años de funcionamiento, Too Good To Go ha ayudado a evitar que más de 250 millones de Packs Sorpresa de comida se desperdicien, lo que equivale a haber evitado la emisión de 600.000 toneladas de CO₂eq. En España aterrizó en septiembre de 2018 y ya cuenta con una comunidad de más de 6,5 millones de usuarios y más de 18.000 establecimientos que han salvado más de 15 millones de Packs Sorpresa de comida en todo el país.

Se calcula que el 40% de todos los alimentos producidos se desperdicia cada año, lo que contribuye al 10% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero (WWF, 2021). Por eso, reducir el desperdicio de alimentos se convierte en la solución número 1 para combatir el cambio climático. (Project Drawdown, 2020).

Too Good To Go también trabaja en iniciativas y proyectos y crea alianzas con empresas, hogares, escuelas y gobiernos para crear un cambio real en la forma en que legislamos, educamos y practicamos la reducción del desperdicio de alimentos.

Para saber más sobre Too Good To Go y su impacto, visite toogoodtogo.com o siganos en Instagram, Facebook, Twitter y LinkedIn para conocer las últimas novedades.

Más información para prensa:

ALSEA
alsea@atrevia.com
Natalia González / Lores Serrano / Ana Gil / Alicia Ruiz / Kenia Ortega
+34 91 564 07 25

TOO GOOD TO GO

CANELA, agencia de comunicación de Too Good To Go: María Simal y Paula Muñoz

E: toogoodtogo-spain@canela.com / T: 915 230 584

Dpto. Comunicación Too Good To Go: Carlos García y Silvia Magán

E: cgarcia@toogoodtogo.es / T: 616 67 66 07

E: smagan@toogoodtogo.es / T: 628 51 36 53