



Fridays se une a la Madrid Cocktail Week 2023 con 7 cócteles nuevos

- La marca acaba de lanzar 7 nuevos cocktails, completando así una carta de coctelería con 26 referencias para conquistar a todos los paladares.
- Con motivo de la Madrid Cocktail Week y solo esa semana, Fridays ofrece 2x1 en cócteles en todos sus restaurantes.
- En los últimos meses, la compañía ha desarrollado y potenciado sus barras como epicentro de experiencias de “The Bar Experience”.



, **22 de septiembre de 2023**.- [Fridays](#), que lleva en España más de 30 años ofreciendo comida americana de alta calidad y bebidas legendarias, acaba de **anunciar su presencia en la Madrid Cocktail Week**. La marca estará presente con los **7 nuevos cócteles** que acaba de lanzar y **junto a los 19 que ya tenía su extensa carta**. De esta forma, la compañía sigue materializando su compromiso con los comensales y poniendo las barras de sus restaurantes en el foco, como sitio para conectar y crear relaciones sociales.

La sexta edición de la **Madrid Cocktail Week** tendrá lugar del 25 de septiembre al 1 de octubre en la ciudad, que se convertirá en la capital mundial de la coctelería. Esta iniciativa incluye un programa con diversas acciones y actividades relacionados con la coctelería en los distintos restaurantes de Madrid. Asimismo, se presentarán las ideas y técnicas más novedosas dentro de este sector, junto con todas las nuevas tendencias.

Fridays estará presente con sus 26 referencias para recibir a todos los clientes expertos en coctelería. Allí podrán degustar desde el *Blue Storm* o el *Classic Mojito*, hasta las 7 nuevas referencias: El Matador, Passion Fruit Mojito, Espresso Martini, Margarita Dragon Fruit, Red Sweet Margarita, Aperol Spritz y Pineapple Mezcalita.

Además, los clientes, al margen del evento, podrán disfrutar de todos estos cócteles a un precio muy especial durante la semana de la **Madrid Cocktail Week**, ya que Fridays ofrecerá en todos sus restaurantes un **2x1 en cócteles en todas las franjas horarias**.

“La Madrid Cocktail Week es la cita por excelencia de la coctelería en la capital. Por ello, para nosotros es un auténtico placer unimos, de nuevo, a ella. Durante esta semana, todos los restaurantes de Fridays en Madrid tendrán promociones en cócteles. De esta forma, promocionamos y acercamos la



cultura del cóctel al consumidor y mostrarles las últimas tendencias en el sector”, afirma Aña Viñas, directora general de Fridays.

La barra forma parte del ADN de la compañía

En los últimos años, Fridays ha desarrollado y potenciado sus barras como epicentro de experiencias de “The Bar Experience”, convirtiéndose así en una seña de identidad y diferenciación frente a la competencia. De hecho, la marca cuenta con programas de formación para todos sus *bartenders*. Cada uno recibe una formación personalizada bajo la figura de un coach, que le guiará en su proceso de certificación. Así mismo, la marca lleva a cabo anualmente la competición *Bartender Championship*, una competición donde los mejores *bartenders* de los restaurantes compiten por ser el mejor *bartender* de Fridays en España y posteriormente en el mundo.

Acerca de FRIDAYS:

Fridays cuenta con más de 850 restaurantes en 55 países que ofrecen comida americana de alta calidad y bebidas legendarias, con un servicio genuino. Reunir a la gente para socializar y celebrar el espíritu del "viernes" es el núcleo de su promesa: “In Here, It’s Always Friday®”.

En España, FRIDAYS forma parte de Alsea, el operador de restaurantes líder en Europa y América. Alsea cuenta con más de 4.300 restaurantes y tiendas en 11 países y gestiona algunas de las marcas de mayor reconocimiento a nivel mundial, con restaurantes propios y franquiciados. En España, opera las marcas Starbucks, Domino’s Pizza, Foster’s Hollywood, Foster’s Hollywood Street, VIPS, VIPS Smart, GINOS, FRIDAYS y Burger King.

CONTACTO PARA PRENSA:

Atrevia

Natalia González, Lores Serrano, Kenia Ortega, Ana Gil, Alicia Ruiz

alsea@atrevia.com

T. +34 91 564 07 25



Facebook



Twitter



Instagram

www.tgifridays.es