



Foster's Hollywood incentiva a sus empleados en Halloween

- Un año más, Foster's Hollywood pone en marcha lo que ya es una tradición para la marca y sus empleados: el gran concurso de decoraciones y disfraces de Halloween, apoyado por los departamentos de operaciones, talento y marketing.
- Esta iniciativa se engloba dentro de la política de la marca de incentivar la fuerza laboral a fin de fomentar un fuerte sentido de orgullo de equipo y compromiso con la empresa.



Madrid, 26 de octubre de 2023.- Foster's Hollywood, la marca de restaurantes líder en comida americana en nuestro país perteneciente al Grupo Alsea, organiza una nueva edición de su competición anual de decoraciones de Halloween para todos sus restaurantes, premiando a aquellos trabajadores que hayan participado en la decoración del local y que, con sus disfraces y puestas en escena consigan elevar la experiencia inmersiva de la noche más espeluznante del año. Puedes ver el vídeo pinchando [aquí](#).

Apoyado por los departamentos de operaciones, talento y marketing, esta iniciativa forma parte de la política de la marca de incentivar la fuerza laboral a fin de fomentar un fuerte sentido de pertenencia y compromiso con la empresa.

“Soñamos con que las personas se sientan valiosas, orgullosas y felices, formando parte de Alsea”, destaca Elena Andrés, gerente de gestión de talento y personas de Foster’s Hollywood.

Foster’s Hollywood potencia toda la diabólica creatividad que los restaurantes demuestran cada Halloween

El 31 de octubre, noche de Halloween, todo el equipo de casual dining al completo, visitará los 222 restaurantes en 30 rutas repartidas por todas las provincias donde operan en España, para evaluar las decoraciones de Halloween de cada ruta. De ahí, saldrán los 30 finalistas de los cuales 5, resultarán los ganadores del premio final.

Este año como novedad, habrá más cantidad de premios y más dinero en juego que en ediciones anteriores. Por lo que la mejor ambientación recibirá un potente premio de 5.000 euros a repartir entre todos los participantes. Además, también habrá 8 premios de 2.000 euros para los finalistas. En 2022, más del 80% de los locales participaron en esta iniciativa, y como reto en 2023 se quiere superar cifra.

Sobre Foster’s Hollywood:

Foster’s Hollywood forma parte de Alsea, el operador de restaurantes líder en Europa y América Latina. Alsea cuenta con más de 4.200 restaurantes y tiendas en 11 países y gestiona algunas de las marcas de mayor reconocimiento a nivel mundial, con restaurantes propios y franquiciados. En España, Alsea opera las marcas Starbucks, Domino's Pizza, Foster's Hollywood, Foster's Hollywood Street, VIPS, VIPS Smart, Ginos, Fridays, OleMole y Burger King.

CONTACTO PARA PRENSA:

Atrevia

Kenia Ortega, Natalia González, Lores Serrano, Alicia Ruiz

alsea@atrevia.com

T. +34 91 564 07 25

Síguenos en las redes sociales:



www.fostershollywood.es