



El famoso streamer IlloJuan protagonizará la sexta entrega de Domino's Originals

- IlloJuan hizo el anuncio del proyecto a través de su cuenta de Twitch, donde cuenta con una impresionante base de seguidores de más de 3,3 millones. Durante el anuncio en directo, se unieron alrededor de 37.000 espectadores, y desde entonces, el anuncio ha acumulado más de 770.000 visualizaciones.
- La última entrega de la serie documental continúa la exitosa saga iniciada con Lolito Fdez, Ibai Llanos, Willyrex o Cristinini, entre otros.
- El formato de Domino's Originals revela el lado más humano de IlloJuan y su pasión por los videojuegos.



Madrid, 1 de junio de 2023 - Domino's Pizza, líder mundial en entrega de pizzas a domicilio, anuncia el lanzamiento de la sexta entrega de su serie documental, [Domino's Originals](#). Esta serie se enfoca en mostrar el lado más humano del gaming y explorar el origen de la pasión por los videojuegos de las figuras más influyentes en el panorama gamer. En esta ocasión, el protagonista de la sexta entrega será el famoso streamer Juan Alberto García, conocido como IlloJuan.

El streamer ha anunciado recientemente través de su cuenta de [Twitch](#), donde cuenta con más de 3,3 millones de seguidores, su participación en el proyecto de Domino's Originals. Durante la [transmisión en directo](#), aproximadamente 37.000 espectadores se unieron para presenciar el anuncio en tiempo real. Desde entonces, el clip que captura este momento ha acumulado más de 770.000 visualizaciones.

Antes de convertirse en streamer, tuvo éxito en varios canales de YouTube y trabajó en la prisión de Alhaurín de la Torre mientras estudiaba Derecho y un máster en Derecho Penal. IlloJuan se ha convertido en una figura influyente y admirada en el mundo de los



videojuegos. Su estilo único y entretenido ha conquistado a una amplia audiencia, convirtiéndolo en uno de los creadores de contenido más populares de la actualidad. Su constante crecimiento en Twitch, y éxito en series como "Marbella Vice", así como su participación en "Ibailand", liderado por Ibai Llanos, hace que este Sexto documental de Domino's Originals cobre mayor relevancia, brindando una mirada íntima y reveladora de su vida y su carrera centrada en los videojuegos. El documental destaca el viaje de Illojuan hacia el éxito y su influencia en la comunidad de gaming, así como las motivaciones que le han llevado a la cima del streaming. El estreno está programado para septiembre de 2023 y estará disponible en Youtube a partir de esa fecha.

Domino's Pizza continúa siendo un referente en la promoción y apoyo a la cultura gamer, reconociendo y celebrando a aquellos que han dejado una huella significativa en el mundo de los videojuegos. Como parte de su compromiso, la compañía acaba de lanzar la quinta entrega de Domino's Originals. La cadena reafirma así su compromiso con la comunidad gamer y se posiciona como una marca que valora y apoya el crecimiento y reconocimiento de aquellos que contribuyen al mundo de los videojuegos.

La apuesta de Domino's Pizza, Webedia y Arena por el gaming

El proyecto Domino's ORIGINALS nace en 2019 y se desarrolla conjuntamente entre Arena, la agencia responsable de la estrategia de Domino's Pizza en los territorios de gaming & esports desde hace más de 9 años, y Webedia, grupo líder en entretenimiento digital.

El objetivo de esta serie documental es acercar a la audiencia a las figuras más destacadas del territorio de los videojuegos y los esports, para mostrar su realidad y su lado más humano acompañándolos en su día a día y conociéndolos a través de testimonios de las personas que les rodean.

Para obtener más información, tráilers y acceder a todos los detalles sobre Domino's Originals, puedes visitar el sitio web oficial en Domino's Originals (dominosoriginals.es)

Acerca de [Domino's Pizza](#):

Fundada en 1960 en Michigan (EEUU), [Domino's Pizza](#) es la marca líder mundial en el servicio de pizzas a domicilio. Actualmente, cuenta con más de 20.000 tiendas en más de 90 países.

En España, Domino's Pizza forma parte de Alsea, el operador de restaurantes líder en Europa y América Latina. Alsea cuenta con más de 4.200 restaurantes y tiendas en 11 países y gestiona algunas de las marcas de mayor reconocimiento a nivel mundial, con restaurantes propios y franquiciados. En España, Alsea opera las marcas Starbucks, Domino's Pizza, Foster's Hollywood, Foster's Hollywood Street, VIPS, VIPS Smart, Ginos, Fridays, OleMole y Burger King.

Contacto para prensa:



ALSEA comunicacion@alsea.net / +34 913829800	ATREVIA Natalia González / Kenia Ortega / Ana Gil / Lores Serrano / Alicia Ruiz alsea@atrevia.com 91 +34 91 564 07 25
----------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Comunidad:



Descarga nuestras Apps:

