

Domino's Pizza otorga 50 becas, de 2.000 euros cada una, a sus colaboradores para impulsar su desarrollo académico y profesional

- Este proyecto educativo, que se extenderá también durante el 2024, ha comenzado con la inscripción de alrededor de 200 personas interesadas.
- La iniciativa reafirma el compromiso de Domino's con el bienestar y desarrollo de sus colaboradores, destacando la dedicación constante para crear un entorno de aprendizaje y crecimiento.

Madrid, 20 diciembre 2023. Domino's Pizza, la marca líder mundial en pizzas delivery operada por Alsea, ha distribuido 50 becas de 2.000 euros cada una entre sus colaboradores como parte de una iniciativa para fomentar el desarrollo académico y profesional. Entre los requisitos, se estableció que los beneficiarios debían estar inscritos en cursos oficiales (Grados Universitarios, Formación Profesional de Grado Superior y Máster), y el plazo de solicitud se abrió en el mes de septiembre. Cerca de

200 personas solicitaron la beca, marcando el inicio de un proyecto de la compañía con el fin de reconocer el esfuerzo del personal.



Rocío Hernández, quien ha trabajado en Domino's Pizza en Valencia durante más de dos años y ha sido beneficiaria de una beca de la empresa, expresó su agradecimiento directo: “Quiero dar las gracias por la oportunidad que nos brinda la compañía. Esta beca será un gran apoyo para mi crecimiento académico y profesional, además de ser un incentivo que me motiva a alcanzar mis metas. Me siento afortunada y agradecida por este apoyo en mi carrera, y animo a otros empleados a solicitarlas, ya que ayudan a superar obstáculos económicos en el desarrollo académico”.



Esta iniciativa refuerza el compromiso de Domino's con el bienestar y el desarrollo de sus colaboradores, al mismo tiempo que destaca su dedicación constante para cultivar un entorno de aprendizaje y crecimiento dentro de la organización. La empresa aspira a que estas becas no solo beneficien a su personal actual, sino que también sirvan como fuente de inspiración para que otros jóvenes busquen oportunidades similares de desarrollo educativo y profesional al trabajar en Domino's.

En palabras de Jesús Navarro, director general de la marca: "Estas becas son un paso más en nuestra estrategia a largo plazo para respaldar a nuestros colaboradores en su crecimiento. No se trata de una acción aislada, sino de un compromiso sostenido que se verá reflejado en diversas medidas a lo largo del próximo año y en el futuro. Estamos comprometidos a proporcionar oportunidades continuas para el desarrollo académico y profesional de nuestro equipo".

Esta medida se enmarca en una serie de beneficios impulsados por la marca, como descuentos significativos en la adquisición de motos eléctricas (75% bonificada), bicicletas eléctricas (100% bonificada) y motos de combustión (50% bonificadas) para sus colaboradores, promoviendo la movilidad y facilitando la conciliación entre estudios y trabajo. Esto permite a los trabajadores desplazarse de manera más cómoda y sostenible en el entorno laboral.

Acerca de [Domino's Pizza](#):

Fundada en 1960 en Michigan (EEUU), [Domino's Pizza](#) es la marca líder mundial en el servicio de pizzas a domicilio. Actualmente, cuenta con más de 20.000 tiendas en más de 90 países.

En España, Domino's Pizza forma parte de Alsea, el operador de restaurantes líder en Europa y América Latina. Alsea cuenta con más de 4.200 restaurantes y tiendas en 11 países y gestiona algunas de las marcas de mayor reconocimiento a nivel mundial, con restaurantes propios y franquiciados. En España, Alsea opera las marcas Starbucks, Domino's Pizza, Foster's Hollywood, Foster's Hollywood Street, VIPS, VIPS Smart, Ginos, Fridays, OleMole y Burger King.

www.dominospizza.es

Contacto para prensa:

ALSEA
comunicacion@alsea.net / +34 913829800

ATREVIA
Natalia González / Kenia Ortega / Diego García / Lores
Serrano / Alicia Ruiz
alsea@atrevia.com
91 +34 91 564 07 25



Comunidad:



Descarga nuestras Apps:

