



Domino's Pizza abre nuevo local en Palma de Mallorca y donará lo recaudado del día de la inauguración a la Fundación Nemo



- El nuevo establecimiento, tercero en Palma de Mallorca y séptimo en los archipiélagos españoles, estará situado en la Calle Aragón, 181, 07005, Palma de Mallorca, Islas Baleares, y generará 26 puestos de trabajo.
- Para estrenarse por todo lo alto, tendrá disponible desde hoy, y durante 28 días, la oferta de pizzas de tamaño mediano a recoger en local desde 5,99€. Además, todo lo recaudado el día de la inauguración ira destinado a la Fundación Nemo.
- Asimismo, se llevarán a cabo diferentes actividades en el barrio como parte del compromiso de Domino's Pizza por las comunidades en las que opera.

Palma de Mallorca, 12 de diciembre de 2023. [Domino's Pizza](#), la marca líder en servicio de pizzas a domicilio operada por [Alosea](#) en España, inaugura hoy su tercera tienda en Palma de Mallorca, materializando así el compromiso de la compañía por seguir apostando en las Islas Baleares.

Y es que, esta tienda supone la tercera en las Islas Baleares y la séptima en los archipiélagos españoles. Está ubicada en la calle Aragón, 181 (07005 Palma de Mallorca) y cuenta con más de 188 metros cuadrados y capacidad para 55 personas.

La marca está dispuesta a crear los mejores productos, buscando en todo momento ingredientes de la más alta calidad, cuidando su origen y su frescura, utilizando procesos artesanales y elaborando productos hechos a mano y en el momento para ofrecer siempre un gran sabor. El nuevo espacio contará con todas las ofertas principales de Domino's, incluyendo las nuevas pizzas veganas y sin gluten, que se elaboran al momento con estrictos protocolos de seguridad

y que acaban de ser premiadas por la Federación de Asociaciones de Celiacos de España (FACE); e incorporando las últimas innovaciones como la posibilidad de poder pagar las pizzas vía Bizum.

Pizzas a recoger desde 5,99 y donación a la Fundación Nemo

Para celebrar esta nueva apertura de Domino's en la ciudad, la marca ofrecerá desde hoy, y durante 28 días, la promoción de pizzas de tamaño mediano a recoger en el local desde 5,99€. Por otro lado, todo lo recaudado el día de la apertura irá para la Fundación Nemo, asociación sin ánimo de lucro dedicada a dar soporte a niños con diversidad funcional que apoya en torno a 500 familias. Todo el dinero se destinará para apoyar proyectos de la mencionada fundación.

Aparte de poder disfrutar de las pizzas de Domino's en el local, también se pueden pedir para llevar y se envían a domicilio a través de la app de Domino's, disponible tanto en la [App Store](#) de Apple como en [Google Play](#), y de su web www.dominospizza.es.

Actividades en el barrio como parte del compromiso de Domino's Pizza

Pero, además, se van a llevar a cabo diferentes actividades en el barrio para celebrar esta apertura por todo alto y como parte del compromiso de Domino's Pizza con las comunidades en las que opera. Los vecinos podrán obtener cookies gratis con su pedido si compran en tiendas del barrio adheridas a la promoción, podrán encontrar invitaciones de pizza escondidas por las farolas, dibujar su pizza favorita para exponerla en la tienda o, si practican algún deporte, podrán ir al restaurante con la camiseta del equipo en el que jueguen para disfrutar de pizzas desde 4,99 euros.

Un modelo de éxito

Con este nuevo establecimiento, Domino's suma ya cerca de 400 establecimientos físicos en España, más su canal online dominospizza.es y la app de Domino's Pizza España. Y se une a los recientemente inaugurados en El Puerto de Santa María, Albacete, Córdoba, Alhaurín de la Torre u Osuna.

Asimismo, la marca se encuentra inmersa en un plan de modelo de franquicia por "reconversión" para pizzerías actualmente operativas. Un proyecto que consiste en ofrecer una alternativa real y rentable para aquellas personas que quieran convertir su negocio de pizzerías en una franquicia de Domino's Pizza y unirse a un gran grupo a nivel mundial como Alsea.

Entre las preferencias se encuentran aquellas pizzerías, a ser posible que cuenten con servicio a domicilio, tanto de otras cadenas organizadas como locales independientes situados en poblaciones de entre 10.000 y 30.000 habitantes.

Desde Domino's Pizza se ofrecen unas condiciones ventajosas para reconvertir sus negocios, con inversiones reducidas, costes de producción más ajustados, que incluyen formación de todo el personal y, así, tener la oportunidad de unirse a una marca con una alta demanda de clientes. Una nueva oferta para posibles franquiciadores que puedan llevar la marca Domino's Pizza a los rincones de España donde todavía no pueden disfrutar de las pizzas Domino's.

Acerca de [Domino's Pizza](#):

Fundada en 1960 en Michigan (EEUU), [Domino's Pizza](#) es la marca líder mundial en el servicio de pizzas a domicilio. Actualmente, cuenta con más de 20.000 tiendas en más de 90 países.

En España, Domino's Pizza forma parte de Alsea, el operador de restaurantes líder en Europa y América Latina. Alsea cuenta con más de 4.200 restaurantes y tiendas en 11 países y gestiona algunas de las marcas de mayor reconocimiento a nivel mundial, con restaurantes propios y franquiciados. En España, Alsea opera las marcas Starbucks, Domino's Pizza, Foster's Hollywood, Foster's Hollywood Street, VIPS, VIPS Smart, Ginos, Fridays, OleMole y Burger King.

www.dominospizza.es

Contacto para prensa:

ALSEA

comunicacion@alsea.net / +34 913829800

ATREVIA

Natalia González / Kenia Ortega / Diego García / Lores Serrano / Alicia Ruiz

alsea@atrevia.com

91 +34 91 564 07 25

Comunidad:



Descarga nuestras Apps:

