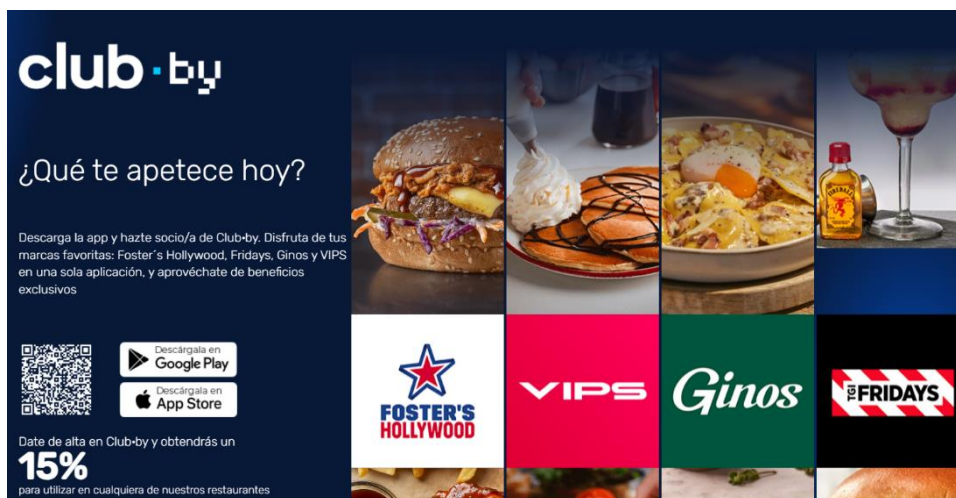


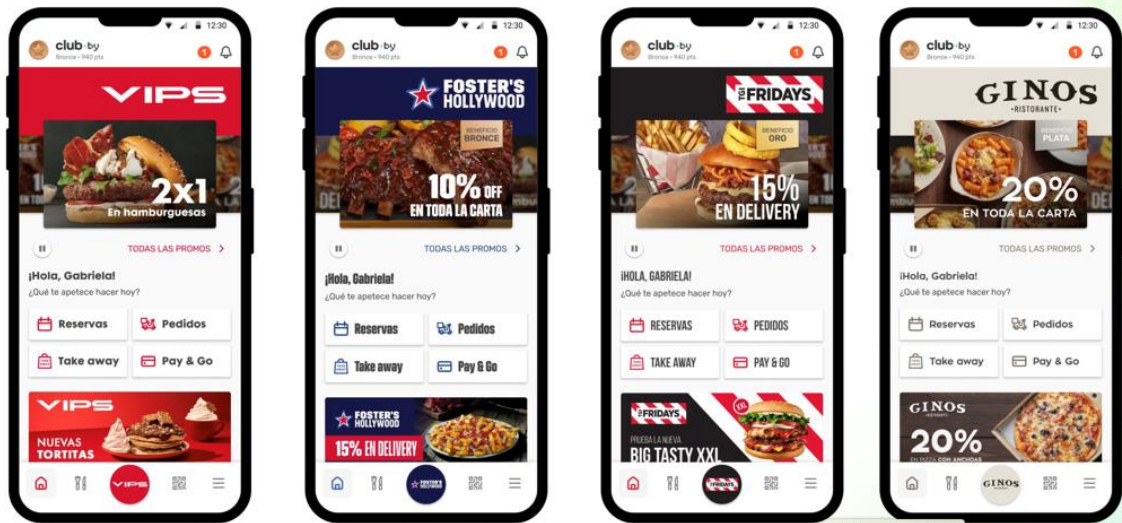
## Aalsea revoluciona la experiencia del cliente con el lanzamiento de Club By, la plataforma de fidelización líder multimarca en el sector de la restauración



- La nueva app Club By surge de la unión de Club VIPS (VIPS, Ginos, Fridays) y Fosterianos (Foster's Hollywood), y, con ella, los usuarios podrán disfrutar de una experiencia global en todas sus marcas
- Club By, se encuentra en el top 5 de clubs de fidelización en España y con ella, los clientes podrán disfrutar de cuatro funcionalidades destacadas: Promociones, Mis Reservas, Pedido y Pay & Go

**Madrid, 04 de diciembre de 2023.-** Durante más de 30 años, [ALSEA](#), el operador de restaurantes líder en Europa y América Latina, ha visto a sus clubes de fidelización, - Club VIPS (VIPS, Ginos, Fridays) y Fosterianos (Foster's Hollywood)-, crecer y triunfar, convirtiéndose en referencia social. Y ahora, es el momento de unificarlos para proporcionar a los clientes una experiencia aún mejor bajo **Club By, la nueva plataforma de fidelización de Aalsea.**

Debido a esta fusión, **Club By, se convierte en la app con más usuarios multimarca del sector de la restauración y se encuentra en el top 5 de clubs de fidelización en España.** Además, desde su lanzamiento, **hace 30 días, ya se ha conseguido el objetivo marcado en tres meses, unificando a 550.000 usuarios con un 32% de venta relacionada.**



### Las ventajas de cuatro marcas en una sola app

Club by es algo más que un club de fidelización. En una sola app, los clientes podrán disfrutar de nuevas experiencias omnicanal de 4 marcas, accediendo a las siguientes funcionalidades destacadas:

- **Promociones:** un lugar donde los usuarios podrán disfrutar de ventajas y beneficios como socios de Club By en todas las marcas como descuentos del 25% por cumpleaños o por cada año de permanencia en Club By, así como promociones exclusivas por cada ocasión de consumo y redimirlas en cualquiera de las 4 marcas.
- **Mis reservas:** la manera más sencilla de localizar un restaurante y asegurarse una mesa.
- **Pedidos:** el historial de todo lo que el cliente ha disfrutado en pedidos anteriores siempre a mano.
- **Pay & Go:** la función para pagar desde el móvil en mesa sin esperar a pedir o recibir la cuenta en papel.

*“Somos la primera app multimarca que, nada más nacer, ya tiene la plataforma con más usuarios del sector de la restauración: 5,3 millones. Esto se debe a la fusión de Club VIPS con 2,4 millones, y Fosterianos con 2,9 millones. Estamos muy orgullosos de esta gran unión y que con la que estamos seguros de que vamos a aportar un gran valor a todas nuestras marcas y a nuestros clientes”, destaca Ana Rivera, directora de Estrategia de Clientes de Alsea Europa. “Y es que, gracias a Club By vamos a poder conocer a nuestros clientes, que podrán construir una relación más cercana con nuestras marcas. Además, nos permitirá trabajar de una forma más personalizada, gracias a la segmentación de nuestros clientes, y comunicar desde cada una de las marcas para construir un sólido vínculo con nuestro público”.*



## ¿Aún no eres socio de Club By?

Para ser del club tan solo hay que actualizar la aplicación de Club VIPS o Fosterianos en caso de ser ya socio de alguno de los clubs anteriores. Para los que todavía no son socios, es preciso descargar la aplicación desde [App Store](#) o [Play Store](#) y darse de alta (habrá un 15% de descuento de bienvenida).

### Sobre Asea:

Asea es el operador de restaurantes líder en Europa y América Latina. Cuenta con más de 4.400 restaurantes y tiendas en 11 países y gestiona algunas de las marcas de mayor reconocimiento a nivel mundial en los segmentos de casual dining, quick service y coffee shop. En 2014, Asea da el salto al continente europeo, empezando por desarrollar sus operaciones en España tras la adquisición del grupo de restauración multimarca Grupo Zena. A finales de 2018, Asea consolida su presencia en la península ibérica con la compra adicional de Grupo Vips, convirtiéndose en el grupo de restauración organizada más importante de España.

Pocos meses después, a principios de 2019, Asea extiende su presencia en Europa con la adquisición de los derechos exclusivos para operar la marca Starbucks en Francia, Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo. En la actualidad, Asea opera en Europa diez marcas en seis mercados: Starbucks (Francia, Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, España y Portugal), Domino's Pizza, Foster's Hollywood, Foster's Hollywood Street, VIPS, VIPS Smart, Fridays, Burger King, OleMole (España) y Ginos (España y Portugal).

Para más información visita: <https://europe.asea.net/>

### Contacto de prensa:

**Atrevia:** Natalia González, Kenia Ortega, Lores Serrano, Alicia Ruiz, Diego García.

[alsea@atrevia.com](mailto:alsea@atrevia.com)

T. +34 91 564 07 25